

## Publikationen Prof. Dr. Klaus Menrad

### ZEITSCHRIFTENBEITRAG (PEER-REVIEWED)

#### 2021

Niedermeier, A.; Emberger-Klein, A.; Menrad, K. (2021): Drivers and barriers for purchasing green fast-moving consumer goods: A study of consumer preferences of glue sticks in Germany.. *Journal of Cleaner Production* (284), S.124804. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.124804>

Niedermeier, A.; Emberger-Klein, A.; Menrad, K. (2021): Which factors distinguish the different consumer segments of green Fast Moving Consumer Goods in Germany? *Business Strategy and Environment* 2021, S.1-16. DOI: <https://doi.org/10.1002/bse.2718>

#### 2020

Nguyen, M.; Emberger-Klein, A.; Menrad, K. (2020): Personalized coupons for lowercalorie fast-food choices among young German adults and the influence of consumers' nutritional attitudes on promotion effectiveness. . *British Food Journal* 2020 (12). DOI: <https://doi.org/10.1108/BFJ-08-2020-0709>

Menrad, K.; Bauer, A. (2020): Beyond risk and return: What motivates environmentally friendly or harmful student fund investments in Germany? *Energy Research & Social Science* 2020 (67). DOI: <https://doi.org/10.1016/j.erss.2020.101509>

Lampmann, L.; Hannink, A.; Kiesswetter, E.; Emberger-Klein, A.; Volkert, D.; Menrad, K. (2020): Protein for community-dwelling older people: Aspects that influence the perception of commercially available protein drinks. . *Frontiers in Nutrition* 2020. DOI: <https://doi.org/10.3389/fnut.2020.00100>

Stahl, F.; Emberger-Klein, A.; Menrad, K. (2020): Indicators of consumers' preferences for bio-based apparel: A German case study with a functional rain jacket made of bioplastic.. *Sustainability* 2020 (12), S.675-695 . DOI: <https://doi.org/10.3390/su12020675>

Menrad, K.; Bauer, A. (2020): The nexus between moral licensing and behavioral consistency: Is organic consumption a door-opener for commitment to climate protection? *The Social Science Journal* 2020, S.1-15. DOI: <https://doi.org/10.1080/03623319.2020.1757350>

#### 2019

Baumhof, R.; Decker, T.; Menrad, K. (2019): A comparative analysis of house owners in need of energy efficiency measures but with different intentions. . *Energies* 2019 (12), S.2267-2286. DOI: <https://doi.org/10.3390/en12122267>

Welz, A.; Emberger-Klein, A.; Menrad, K. (2019): The importance of herbal medicine use in the German health-care system: Prev-alence, usage pattern, and influencing factors.. *2019* (19), S.952. DOI: [10.1186/s12913-019-4739-0](https://doi.org/10.1186/s12913-019-4739-0)

Nguyen, M.; Emberger-Klein, A.; Menrad, K. (2019): A systematic review on the effects of personalized price promotion for food products.. *Journal of Food Products Marketing* 2019/25 (3), S.257-275. DOI: <https://doi.org/10.1080/10454446.2018.1529647>

Emberger-Klein, A.; Sowa, J.; Canbay, A.; Menrad, K.; Heider, D. (2019): The virtual doctor: An interactive artificial intelligence based on deep learning for non-invasive prediction of diabetes.. *Artificial Intelligence in Medicine* 2019 (100). DOI: <https://doi.org/10.1016/j.artmed.2019.101706>

Bauer, A.; Menrad, K. (2019): Standing up for the Paris Agreement: Do global climate targets influence individuals' greenhouse gas emissions? *Environmental Science & Policy* 2019 (99), S.72-29 . DOI: <https://doi.org/10.1016/j.envsci.2019.05.015>

Lemmerer, A.; Menrad, K. (2019): Acceptance of new food products: Reference prices and psychological moderators of heterogeneous price effects.. *Journal of Food Products Marketing* 2019 (7), S.713-733. DOI: <https://doi.org/10.1080/10454446.2019.1647905>

Stahl, F.; Emberger-Klein, A.; Menrad, K. (2019): Influencing factors for the purchase intention of consumers choosing bioplastic products in Germany.. *Sustainable Production and Consumption* 2019 (19), S.33-43 . DOI: <https://doi.org/10.1016/j.spc.2019.01.004>

Welz, A.; Emberger-Klein, A.; Menrad, K. (2019): What motivates new, established and long-term users of herbal medicine: Is there more than push and pull? . *BMC Complementary and Alternative Medicine* 2019 (19), S.170-179. DOI: <https://doi.org/10.1186/s12906-019-2584-7>

Berki-Kiss, D.; Menrad, K. (2019): Consumer preferences of sustainability labeled cut roses in Germany.. *Sustainability* 2019 (11), S.3358-3377 . DOI: <https://doi.org/10.3390/su11123358>

## 2018

Rahbauer, S.; Menapace, L.; Menrad, K. (2018): Determinants for the adoption of green electricity by German SMEs – An empirical examination. . *Energy Policy* 2018 (123), S.533-543. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.enpol.2018.09.033>

Scherer, C.; Emberger-Klein, A.; Menrad, K. (2018): Consumer preferences for outdoor sporting equipment made of bio-based plastics: Results of a choice-based-conjoint experiment in Germany.. *Journal of Cleaner Production* 2018 (203), S.1085-1094 . DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2018.08.298>

Scherer, C.; Emberger-Klein, A.; Menrad, K. (2018): Segmentation of interested and less interested consumers in sports equipment made of bio-based plastic.. *Sustainable Production and Consumption* 2018 (14), S.53-65. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.spc.2018.01.003>

Welz, A.; Emberger-Klein, A.; Menrad, K. (2018): Why and when people use herbal medicine: Insights from a focus-group study in Germany.. *BMC Complementary and Alternative Medicine* 2018 (18), S.S. 92 ff. DOI: <https://doi.org/10.1186/s12906-018-2160-6>

Langer, K.; Decker, T.; Roosen, J.; Menrad, K. (2018): Factors influencing citizens' acceptance and non-acceptance of wind energy in Germany. *Journal of Cleaner Production* 2018 (175), S.133-144 . DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2017.11.221>

Emberger-Klein, A.; Menrad, K. (2018): The effect of information provision on supermarket consumers' use of and preferences for carbon labels in Germany. *Journal of Cleaner Production* 172, S.253-263. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2017.10.105>

Baumhof, R.; Decker, T.; Menrad, K. (2018): Which factors determine the extent of house owners' energy-related refurbishment projects? A Motivation-Opportunity-Ability approach.. *Sustainable Cities and Society* 2018 (36), S.33-41. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.scs.2017.09.025>

## 2017

Lampert, P.; Emberger-Klein, A.; Menrad, K. (2017): Carbon information on vegetables: How does it affect the buying process? *International Journal of Consumer Studies* 41 (6), S.618-626. DOI: <https://doi.org/10.1111/ijcs.12375>

Langer, K.; Decker, T.; Menrad, K. (2017): Public participation in wind energy projects located in Germany: Which form of participation is the key to acceptance? . *Renewable Energy* 2017 / 112 (11), S.63-73. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.renene.2017.05.021>

Gamel, J.; Menrad, K.; Decker, T. (2017): Which factors influence retail investors' attitudes towards investments in renewable energies? *Sustainable Production and Consumption* 2017 / 12 (10), S.90-103. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.spc.2017.06.001>

Baumhof, R.; Decker, T.; Röder, H.; Menrad, K. (2017): An Expectancy Theory Approach: What motivates and differentiates German house owners in the context of Energy Efficient Refurbishment Measures? . *Energy & Building* 2017 (152), S.483-491 . DOI: <https://doi.org/10.1016/j.enbuild.2017.07.035>

Gabriel, A.; Bitsch, V.; Menrad, K. (2017): Feasibility-Oriented Application of System Analysis in SMEs-The Cybernetic Approach of VSM Applied to Horticultural Retail Companies in Germany . Systemic Practice and Action Research 30 (2), S.145-172. DOI: <http://doi.org/10.1007/s11213-016-9388-1>

Scherer, C.; Emberger-Klein, A.; Menrad, K. (2017): Biogenic product alternatives for children: Consumer preferences for a set of sand toys made of bio-based plastic. Sustainable Production and Consumption 10, S.1-14. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.spc.2016.11.001>

## 2016

Klein, A.; Menrad, K. (2016): Climate friendly food choices regarding fruit and vegetables: How German consumers perceive their competency and what supporting measures they would prefer. Acta Horticulturae (ISHS) 1132, S.183-190. DOI: [10.17660/ActaHortic.2016.1132.25](https://doi.org/10.17660/ActaHortic.2016.1132.25)

Gamel, J.; Menrad, K.; Decker, T. (2016): Is it really all about the return on investment? Exploring private wind energy investors' preferences. Energy Research & Social Science 14, S.22-32.

Rahbauer, S.; Menapace, L.; Menrad, K.; Decker, T. (2016): Purchase of green electricity by small and medium-sized enterprises in Germany. Renewable and Sustainable Energy Reviews 59, S.1185-1194.

Emberger-Klein, A.; Menrad, K.; Zapilko, M. (2016): Consumers' preference heterogeneity for GM and organic food products in Germany. Agribusiness – An International Journal 32 (2), S.203-221. DOI: [10.1002/agr.21439](https://doi.org/10.1002/agr.21439)

Emberger-Klein, A.; Menrad, K.; Heider, D. (2016): Determinants of consumers willingness-to-pay for fairly-produced, locally grown dairy products. German Journal of Agricultural Economics 65 (2), S.94-109.

Lemmerer, A.; Emberger-Klein, A.; Menrad, K. (2016): Attitudes and habit in value perception for foods. Journal of Food Products Marketing 23 (1), S.99-121.

Rahbauer, S.; Menapace, L.; Menrad, K.; Decker, T. (2016): Adoption of green electricity by German small and medium-sized enterprises (SMEs) – a qualitative analysis. Journal of Cleaner Production 129, S.102-112. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2016.04.113>

Langer, K.; Decker, T.; Menrad, K.; Roosen, J. (2016): A qualitative analysis to understand the acceptance of wind energy in Bavaria. Renewable and Sustainable Energy Reviews 64, S.248-259.

Gabriel, A.; Bitsch, V.; Menrad, K. (2016): Feasibility-oriented application of system analysis in SMEs – The cybernetic approach of VSM to horticultural retail companies in Germany. instruments. Systemic Practice and Action Research 29 (3). DOI: [10.1007/s11213-016-9388-1](https://doi.org/10.1007/s11213-016-9388-1)

Gabriel, A.; Bitsch, V.; Menrad, K. (2016): Conceptual framework for system analysis of family-run agricultural enterprises. Journal of Small Business and Enterprise Development 28 (4), S.325-344.

Stern, T.; Höher, M.; Schwarzbauer, P.; Menrad, K.; Hedeler, B.; Peer, M. (2016): From wood to food: Approaching stakeholder integration in forest-based biorefinery development. Die Bodenkultur: Journal of Land Management, Food and Environment 67 (3), S.165-172.

Lampert, P.; Soode, E.; Menrad, K.; Theuvsen, L. (2016): Distributing Asparagus: A Climate Perspective Considering Producer and Consumer Aspects. Journal of Agroecology and Sustainable Food Systems 40 (2), S.169-186. DOI: [10.1080/21683565.2015.1118718](https://doi.org/10.1080/21683565.2015.1118718)

## 2015

Emberger-Klein, A.; Ergül, R.; Mempel, H.; Menrad, K. (2015): Carbon-Footprint-Analysen entlang der Wertschöpfungsketten von Obst und Gemüse an ausgewählten Beispielen sowie Erarbeitung eines entsprechenden Zertifizierungs- und Labellingsystems. Gekürzte Fassung des Schlussberichts an das BMBF (Förderkennzeichen: 17004X11). Hochschule Weihenstephan-Triesdorf (HSWT), Wissenschaftszentrum Straubing, Fachgebiet für Marketing und Management Nachhaltigender Rohstoffe (MNR) . DOI: <https://doi.org/10.2314/GBV:860305716>

Lampert, P.; Soode, E.; Menrad, K. (2015): The carbon-conscious-consumer? A causal model for the product Carbon Footprint of asparagus at the consumer stage. International Journal of Consumer Studies 39 (3), S.269-280. DOI: [10.1002/ijcs.12177](https://doi.org/10.1002/ijcs.12177)

Bauer, R.; Menrad, K.; Decker, T. (2015): Adaptive hybrid methods for choice-based conjoint analysis - A comparative study. International Journal of Marketing Studies 7 (1), S.1-14.

Gabriel, A.; Menrad, K. (2015): Cost of co-existence of GM and non-GM products in the food supply chains of rapeseed oil and maize starch in Germany. *Agribusiness- An International Journal* 31 (4), S.472-490.

Lemmerer, A.; Menrad, K. (2015): Customers' use of prices and internal reference prices to evaluate new food products. *British Food Journal* 117 (4), S.1411-1424.

Decker, T.; Menrad, K. (2015): House owners' perceptions and factors influencing their choice of specific heating systems in Germans. *Energy Policy* 85, S.150-161.

Emberger-Klein, A.; Menrad, K.; Zapilko, M. (2015): Consumers' preference heterogeneity for GM and organic food products in Germany. *Agribusiness – An International Journal* (online veröffentlicht im September 2015). DOI: 10.1002/agr.2143

Hertel, M.; Menrad, K. (2015): Adoption of energy-efficient technologies in German SMEs of the horticultural sector – the moderating role of personal and social factors. *Energy Efficiency* 10/2015, S.1-16. DOI: 10.1007/s12053-015-9400-0

Lemmerer, A.; Zapilko, M.; Menrad, K. (2015): Senior management's influence on new product development projects and firm performance in small and medium-sized food companies. *International Food and Agribusiness Management Review* 18 (4), S.105 -120.

Gabriel, A.; Menrad, K. (2015): Market acceptance and consumers' willingness-to-pay for plants in biodegradable pots. *Acta Horticulturae* 1099, S.297-305.

## 2014

Gabriel, A.; Menrad, K. (2014): Der Einfluss von Marken bei Zierpflanzen auf die Produktwahrnehmung und die Kaufentscheidung des Verbrauchers. In *DGG-Proceedings* 4 (5), S.1-5.

Gabriel, A.; Menrad, K. (2014): The costs of GM and non-GM co-existence in processed food systems - demonstrated for the cases of the German supply chains of chocolate and frozen pizza. *Journal of Agricultural and Food Industrial Organization* 12 (1), S.141-158.

Bauer, R.; Menrad, K.; Decker, T. (2014): Alternative fuel vehicles - Preferences, attitudes and motives of German students in the field of mobility. *International Journal of Electric and Hybrid Vehicles* 8 (4), S. 298-314 .

## 2013

Gabriel, A.; Menrad, K. (2013): Segmentation of customers of horticultural non-food products in Southern Germany. *German Journal of Agricultural Economics* 62 (3), S.192-202.

Lampert, P.; Menrad, K. (2013): The consumers' contribution to the product carbon footprint of asparagus. *DGG-Proceedings* 3 (10), S.1-5.

## 2012

Schöps, J.; Menrad, K.; Gabriel, A. (2012): Drivers for customer satisfaction within the traditional German horticultural retail. *Acta Horticulturae (ISHS)* 930, S.175-182. DOI: 10.17660/ActaHortic.2012.930.23

Gabriel, A.; Menrad, K.; Schöps, J. (2012): Determination and evaluation of success factors for the traditional horticultural retail depending on individual operating aims. *Acta Horticulturae (ISHS)* 930, S.107-113. DOI: 10.17660/ActaHortic.2012.930.13

Lampert, P.; Menrad, K.; Schöps, J. (2012): Consumer attitudes for new plant species using the example of *Trachycarpus wagnerianus*. *Journal of Horticulture and Forestry* 4 (8), S.129-135.

## 2011

Sparke, K.; Menrad, K. (2011): Food consumption style determines food product innovations' acceptance. *Journal of Consumer Marketing* 28 (2), S.125-138.

Klein, A.; Menrad, K. (2011): Initiativen für "faire" Milchpreise: Neue Wege in der (regionalen) Milchvermarktung? *Berichte über Landwirtschaft* 89 (3), S.355-375.

## 2009

Schöps, J.; Gabriel, A.; Menrad, K. (2009): Young families as buyers of horticultural products. *Acta Horticulturae (ISHS 2009)* 817, S.285-290.

Menrad, K.; Gabriel, A. (2009): National innovation systems in horticulture in Germany and the Netherlands. *International Journal of Public Policy* 4 (6), S.495-510.

Menrad, K.; Klein, A.; Kurka, S. (2009): Interest of industrial actors in biorefinery concepts in Europe. *Biofuels, Bioproducts & Biorefining (Biofpr)* 3, S.384-394.

Zapilko, M.; Feigl, S.; Menrad, K.; Hirzinger, T. (2009): Economic consequences of GMO traceability in the EU food and feed industry. *Swiss Society for Agricultural Economics and Rural Sociology (Hrsg.): Yearbook of Socioeconomics in Agriculture*, S. 81-112.

Sparke, K.; Menrad, K. (2009): Cross European and Functional Food-related consumer segmentation for new product development. *Journal of Food Products Marketing* 15 (3), S.213-230.

## **2008**

Menrad, K.; Reitmeier, D. (2008): Assessing economic effects: co-existence of GM maize in agriculture in France and Germany. *Science & Public Policy* 35, S.107-119.

Menrad, K.; Joiko, C.; Decker, T.; Gabriel, A.; Schmidt, B. (2008): Stoffliche Nutzung von Nachwachsenden Rohstoffen. *Berichte über Landwirtschaft* 86 (3), S.480-501.

## **2007**

Decker, T.; Menrad, K.; Berenz, S.; Wagner, R. (2007): Regulation and innovation in biogas technology in selected European countries. *International Journal of Public Policy* 2 (1 und 2), S.89-108.

## **2006**

Menrad, K.; Frietsch, R. (2006): Zukünftige Beschäftigungseffekte der Biotechnologie in Deutschland. *Schmollers Jahrbuch Zeitschrift für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften* 126 (1), S.83-108.

## **2005**

Menrad, K. (2005): Future employment in biotechnology in Germany until 2010. *Journal of Commercial Biotechnology* 12, S.29-39.

Menrad, K.; Hirzinger, T. (2005): Auswirkungen gentechnisch veränderter Pflanzen auf die Ernteversicherung. *Berichte über Landwirtschaft* 83 (2), S.252-277.

## **2004**

Menrad, K. (2004): Innovations in the food industry in Germany. *Research Policy* 33, S.845-878.

Lheureux, K.; Menrad, K. (2004): A decade with European field trials with genetically modified plants. *Environmental Biosafety Research* 3, S.99-107.

## **2003**

Menrad, K. (2003): Market and marketing of Functional Food in Europe. *Journal of Food Engineering* 56 (1), S.181-188.

Menrad, K. (2003): Das Innovationssystem der Lebensmittelindustrie in Deutschland. *Berichte über Landwirtschaft* 81 (4), S.582-613.

## **2001**

Menrad, K. (2001): Entwicklungstendenzen im Ernährungsgewerbe und im Lebensmittelhandel in Deutschland – Implikationen für die strategische Ausrichtung der Unternehmen. *Berichte über Landwirtschaft* 79 (4), S.597-627.

## **2000**

Menrad, K. (2000): Economic implications of Agro-Food biotechnology. *Journal of the Science of Food and Agriculture* 80, S.539-546.

Menrad, K. (2000): Going public: Small and medium sized biotechnology companies in European markets. *Journal of Commercial Biotechnology* 7 (1), S.38-45.

## **1999**

Menrad, K. (1999): Future impacts of biotechnology on agriculture and food processing. *Outlook on Agriculture* 28 (3), S.155-161.

## **BEITRAG ZU WISSENSCHAFTLICHER KONFERENZ/TAGUNG (PEER-REVIEWED)**

### **2017**

Bauer, A.; Menrad, K. (2017): The connection between cognition and behavior: A two-step model analysis. *Book of Abstracts, International Conference on Environmental Psychology*, S.288-289.

Menrad, K.; Emberger-Klein, A.; Stahl, F.; Niedermeier, A.; Scherer, C. (2017): Verbrauchereinschätzungen zu biobasierten Produkten. In: *DECHEMA Biotechnologie. DECHEMA Biotechnologie 2017*, S.27.

Bauer, A.; Decker, T.; Menrad, K. (2017): About rebound- and spillover-effects: A two-step model for analysing influencing factors on environmental behaviour. *Konferenzband "International Conference on Human Dimensions of Environmental Risks, 21.-26. Mai 2017 in Ascona (Schweiz) 2017*, S.31.

## **ZEITSCHRIFTENBEITRÄGE**

### **2018**

Scherer, C.; Emberger-Klein, A.; Menrad, K. (2018): What consumers know and think... Consumers' experience, knowledge, expectations and preferences regarding products made of biobased plastics. *Bioplastics Magazine* 2018 (1).

### **2017**

Göttl, M.; Gabriel, A.; Menrad, K. (2017): Wie Kunden zu ihrer Gärtnerei stehen. *Deutscher Gartenbau* 62 (3), S.19-22.

Schöps, J.; Menrad, K. (2017): Hydro-Salat mit Wurzelballen: Die Frische gezielter bewerben. *Gemüse* 2017/53 (10), S.46-48.

### **2011**

Menrad, K.; Sämman, J. (2011): Zierpflanzen aus Äthiopien. *DEGA Produktion und Handel* 3 (2), S.26-29.

### **2010**

Menrad, K.; Hirzinger, T.; Reitmeier, D. (2010): Coexistence and traceability of GMOs in the agrofood sector. Baram, M.; Bourrier, M. (Hrsg.): *Governing risk in GM agriculture*. Cambridge University Press, S.139-168.

Klein, A.; Menrad, K. (2010): Regionale Milchvermarktungsprojekte für einen „fairen“ Milchpreis – Eine Bestandsaufnahme. *Schule und Beratung* (3-4), S.II 5-8.

Menrad, K.; Schöps, J.; Gabriel, A. (2010): Zufrieden? Eine Kunden-Analyse. *G&V Gestalten und Verkaufen* (10), S.12-15.

### **2009**

Menrad, K.; Klein, A.; Kurka, S. (2009): Biomasse in die Bioraffinerie. *Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt BLW* (6), S.47.

Menrad, K.; Sämman, J. (2009): Kenia: Der Blumenanbau wächst weiter. DEGA Produktion & Handel 8, S.35-37.

## **2008**

Menrad, K. (2008): Junge Familien sind oft vielversprechende Kunden. TASPO (5), S.17.

Göttl, M.; Gabriel, A.; Menrad, K. (2008): Studie "Kundenzufriedenheit". Gärtner + Florist 13 (2), S.27.

Göttl, M.; Gabriel, A.; Menrad, K. (2008): Thema "Kundenbindung". Gärtner + Florist 13 (3), S.43.

Peters, K.; Gabriel, A.; Menrad, K. (2008): Staudenmarkt in den USA: Unterschiede zu Deutschland. Deutscher Gartenbau 62 (41), S.27.

Peters, K.; Gabriel, A.; Menrad, K. (2008): Der Staudenmarkt in den USA. Deutscher Gartenbau 62 (41), S.25-26.

## **2007**

Menrad, K. (2007): GM foods: Regulatory straitjacket. Food Ingredients, Health & Nutrition (1), S.20-21.

Menrad, K.; Dudek, N.; Schöps, J.; Gabriel, A. (2007): Einkaufsverhalten junger Familien bei Gartenbauprodukten. Deutscher Gartenbau 61 (29), S.14-15.

Menrad, K. (2007): Typische Fachhandels-Kunden. G & V - Gestalten & Verkaufen 17 (9), S.28-29.

## **2006**

Menrad, K.; Hardung, P. (2006): Kundenstruktur und Einkaufsverhalten bei einer Endverkaufsbaumschule. Deutscher Gartenbau 60 (24), S.40-41.

## **2005**

Menrad, K.; Fink, C. (2005): Wer kauft wo? DEGA Grüner Markt (3), S.36.

Menrad, K.; Fink, C. (2005): Einschätzungen. DEGA Grüner Markt (5), S.40.

Menrad, K.; Fink, C. (2005): Das Einkaufsverhalten unter der Lupe. Der Gartenbau 124 (14), S.8-9.

Gabriel, A.; Menrad, K. (2005): Stauden - Wie entwickelt sich der Absatz in Deutschland? Deutscher Gartenbau 59 (17), S.40-41.

Gabriel, A.; Menrad, K. (2005): Stauden produzieren - Wohin geht der Trend in Deutschland? Deutscher Gartenbau 59 (23), S.37-39.

Neumaier, D.; Klotz, S.; Menrad, K.; Röber, R. (2005): Der Nutzen ist vielen unbekannt. Verbraucherumfrage zum Umgang mit Frischhaltungsmitteln. Taspo 139 (44), S.8.

Gabriel, A.; Menrad, K. (2005): Wohin geht der Trend? DEGA Grüner Markt (11), S.30-31.

Menrad, K.; Fink, C. (2005): Den unterschiedlichen Ansprüchen gerecht werden. Der Gartenbau 126 (50), S.18-19.

Menrad, K.; Fink, C. (2005): Einzelhandel – Kunden im Baumarkt und im Fachhandel. Deutscher Gartenbau 59 (1), S.34-35.

Menrad, K.; Fink, C. (2005): Handel bewertet sich oft besser als die Kunden. Deutscher Gartenbau 59 (5), S.34-35.

## **2001**

Menrad, K. (2001): Innovations at the borderline of food, nutrition and health in Germany – A systems' theory approach. GJAE - German Journal of Agricultural Economics 50 (6), S.331-341.

Menrad, K. (2001): Wirksamkeit und Markt von Functional Food. Euro-Biotech, S.80-84.

## 2000

Menrad, K.; Hüsing, B.; Menrad, M.; Reiss, T.; Beer-Borst, S.; Zenger, C. (2000): Functional Food: Nur „fun“ oder was? . Bioworld - Die Fachzeitschrift für molekular-biologische und biotechnologische Anwendungen 5 (6), S.43-46.

Menrad, K. (2000): Markt und Marketing von funktionellen Lebensmitteln. Agrarwirtschaft 49 (8), S.295-302.

## 1999

Menrad, K. (1999): L'atteggiamento dei consumatori nei confronti delle moderne biotecnologie applicate al settore agroalimentare. Ambiente Ri-sorse Salute, Nr. 8, S.39-42.

Menrad, K. (1999): Going public of biotech companies. BioWorld 4 (5/99), S.22-27.

Menrad, K. (1999): Börsengang von Biotech-Unternehmen. CHEManager 8 (10), S.11.

Menrad, K.; Wörner, S. (1999): Die erste Million ist auch für Gründer am schwersten. Zur Finanzierung von Biotechnologie-Unternehmen. Going Public Sonderausgabe „Biotechnologie“, S.33-34.

Menrad, K. (1999): Bankgebühren größter Kostenblock. Was der Gang an die Börse kostet. Frankfurter Allgemeine Zeitung. Sonderbeilage „Unternehmensbeteiligungen“ vom 4. Oktober 1999, S. B 17.

## BEITRÄGE IN MONOGRAFIEN, SAMMELWERKEN UND SCHRIFTENREIHEN

### 2017

Menrad, K.; Joiko, C.; Decker, T.; Gabriel, A. (2017): Stoffliche Nutzung. In: Hüttl, R. F.; Bens, O.; Plieninger, T. (Hrsg.): Zur Zukunft ländlicher Räume: Entwicklungen und Innovationen in peripheren Regionen Nordostdeutschlands. Forschungsberichte der Interdisziplinären Arbeitsgruppen der Berlin-Brandenburgischen Akademie der Wissenschaften, Akademie Verlag GmbH, Berlin, 20, S.261- 281.

### 2015

Klein, A.; Menrad, K.; Gabriel, A.; Zapilko, M. (2015): Klima-Kennzeichnung von Gartenbauprodukten? Ansichten und Anforderungen verschiedener Akteure und Stakeholder an ein CO2-Zertifizierungs- und Labelling-System. In: Dirksmeyer, W.; Theuvsen, L.; Kayser, M. (Hrsg.): Aktuelle Forschung in der Gartenbauökonomie. Tagungsband zum 1. Symposium für Ökonomie im Gartenbau. Braunschweig: Johann Heinrich von Thünen-Institut, Thünen Report 22, S.167-184.

Lampert, P.; Lemmerer, A.; Menrad, K. (2015): Smartshopping via Smartphone? Zur Bedeutung des mobilen Internets beim Informationsverhalten bei Obst und Gemüse. In: Dirksmeyer, W.; Theuvsen, L.; Kayser, M. (Hrsg.): Aktuelle Forschung in der Gartenbauökonomie. Tagungsband zum 1. Symposium für Ökonomie im Gartenbau. Braunschweig: Johann Heinrich von Thünen-Institut, Thünen Report 22, S.33-44.

Emberger-Klein, A.; Gabriel, A.; Menrad, K. (2015): A, B oder C-Ware – Welche Bedeutung haben Qualitätsklassen beim Kauf von Frischgemüse bei Wochenmarktkunden? DGG-Proceedings 5 (8), S.1-5. DOI: 10.5288/dgg-pr-05-08-ae-2015

### 2014

Gaus, C.; Menrad, K.; Decker, T. (2014): Verkaufsbereitschaft von Landwirten für Stroh in Bayern. In: Kirschke, D.; Bokelmann, W.; Hagedorn K.; Hüttel S. (Hrsg.): Wie viel Markt und wie viel Regulierung braucht eine nachhaltige Agrarentwicklung?, Schriften der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaues e. V. 49, S.409-410.

Bauer, R.; Menrad, K. (2014): Adaptive hybrid preference measurement methods in product innovation. In: Huizingh, K; Conn, S; Torkkeli, M. & Bitran, I. (Eds.): The Proceedings of XXV ISPIM Conference - Innovation for Sustainable Economy and Society, 8.-11.06 2014, Dublin, Ireland, S.79.

### 2013



Stiehler, W.; Decker, T.; Menrad, K. (2013): Wahrnehmung, generelle gesellschaftliche Akzeptanz der Technologie Biogas sowie Anwohnerakzeptanz von bestehenden und fiktiven Biogasanlagen-Standorten. Vortrag und Tagungsbandbeitrag bei der 22. Jahrestagung und Fachmesse des Fachverband Biogas, Leipzig. Tagungsband, S.43-49.

Menrad, K.; Gabriel, A.; Bez, J.; Gylling, M.; Larsen, A.; Maciejczak, M.; Stolze, M.; Gryson, N.; Eeckhout, M.; Pensel, N.; Rocha dos Santos, R. (2013): Costs of segregation and traceability between GM and non-GM supply chains of single crop and compound food/feed products. In Bertheau, Y. (Ed.): Genetically modified and non-genetically modified food supply chains, Wiley-Blackwell (UK), S.177-191.

Gryson, N.; Eeckhout, M.; Soler, L.; Lécroart, B.; Trouillier, A.; Le Bail, M.; Bourgier, R.; Copeland, J.; Gylling, M.; Maciejczak, M.; Meglic, K.; Menrad, K.; Gabriel, A.; Tapia, C.; Ghezan, G.; Pelaez, V.; Rocha dos Santos, R. (2013): Empirical analysis of co-existence in commodity supply chains. In Bertheau, Y. (Ed.): Genetically modified and non-genetically modified food supply chains, Wiley-Blackwell (UK), S.141-160.

Hertel, M.; Sauer, V.; Lampert, P.; Menrad, K. (2013): Energieeffizienzsteigerungen unter Glas im Gartenbau in Bayern. In: FORETA - Ergebnisse des Forschungsverbundes. Herausgegeben von Wolfgang A. Mayer. Verlag Attenkofer Straubing, S.A1-A24.

Kainz, U.; Zapilko, M.; Decker, T.; Menrad, K. (2013): Consumer-relevant Information about Bioplastics. In: Geldemann, J.; Schumann, M. (Hg.): First International Conference on Resource Efficiency in Interorganizational Networks - ResEff 2013 -, Göttingen. Tagungsband, S.391-402.

Rumm, S.; Klein, A.; Zapilko, M.; Menrad, K. (2013): Labelling for bio-based plastics. In: Geldemann, J.; Schumann, M. (Hg.): First International Conference on Resource Efficiency in Interorganizational Networks - ResEff 2013 -, Göttingen. Tagungsband, S.403-414.

## 2012

Kurka, S.; Menrad, K. (2012): Consumers' preferences and their willingness to pay for juice with different packaging options in selected European countries. Beitrag im Tagungsband der International Food & Agribusiness Management Association (IFAMA) 22nd Annual World Symposium vom 10.-11.06.2012 in Shanghai.

Gabriel, A.; Klein, A.; Menrad, K.; Engelhard, K. (2012): Zahlungsbereitschaft von Kunden im gärtnerischen Einzelhandel für Pflanzentöpfe aus nachwachsenden bzw. recycelten Rohstoffen. In: Schriften der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaus e.V. (2012): Unternehmerische Landwirtschaft zwischen Marktanforderungen und gesellschaftlichen Erwartungen 47, S.447-449.

Klein, A.; Menrad, K.; Zapilko, M. (2012): Personal values of different user segments of ethical food products. In: Schriften der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaus e.V. (2012): Unternehmerische Landwirtschaft zwischen Marktanforderungen und gesellschaftlichen Erwartungen 47, S.457-459.

Gabriel, A.; Menrad, K. (2012): Market acceptance and willingness to pay of customers for plants in biodegradable pots. In: Mauget, J.-C. (Hrsg.) (2012): 2nd symposium on horticulture in Europe 1st - 5th July 2012 in Angers (France). Book of abstracts, S.139.

Stiehler, W.; Decker, T.; Menrad, K. (2012): Wahrnehmung und gesellschaftliche Akzeptanz von Erneuerbaren Energien - Ergebnisse empirischer Untersuchungen zum Thema Biogas. Vortrag und Tagungsbandbeitrag beim 19. C.A.R.M.E.N.-Forum "Energiewende - Wege in die Praxis" am 26. März 2012 in Straubing.

Stiehler, W.; Decker, T.; Menrad, K. (2012): Energy Turnaround in Germany - Public perception of external effects of Biogas technology by German inhabitants in their roles as citizens, residents and consumers under economic, ecological and social viewpoints. Presentation and Paper at the Conference on Sustainable Business in Asia. Bangkok, Thailand. Book of Proceedings.

Stiehler, W.; Decker, T.; Menrad, K. (2012): Side effects of biogas plants perceived by German citizens - An analysis of German (mass)media and an online survey in Bavaria. Paper and Poster at the 20th European Biomass Conference and Exhibition. Conference 18 - 22 June 2012, exhibition 18 - 21 June 2012, Milano, Italy. Book of Proceedings.

Gabriel, A.; Menrad, K. (2012): Price perception and long-term price knowledge of buyers of ornamental plants. In: Mauget, J.-C. (Hrsg.): 2nd symposium on horticulture in Europe 1st - 5th July 2012 in Angers (France). Book of abstracts, S.139-140.

## 2011

Menrad, K.; Stiehler, W. (2011): Akzeptanz von erneuerbaren Energien und Nachwachsenden Rohstoffen - Winning hearts and minds. C.A.R.M.E.N. e.V. (Hrsg.): Unendlich statt unwägbar - Erneuerbare Energien für die Zukunft. 19. C.A.R.M.E.N. Symposium, S.67-87.

Stiehler, W.; Decker, T.; Zapilko, M.; Menrad, K. (2011): Public acceptance of renewable energies in Bavaria using the example of biomass cogeneration plants and biogas plants. Paper and Poster at the 19th European Biomass Conference and Exhibition. Berlin, Germany. Book of Proceedings, S. 2762-2766.

Stiehler, W.; Decker, T.; Menrad, K. (2011): Public acceptance of biomass cogeneration heat (and power) plants (BCH(P)P's) in Bavaria. Paper and Poster at the International Nordic Bioenergy Conference 2011. Jyväskylä, Finland. Book of Proceedings, S.48-52.

Faulstich, M.; Menrad, K.; Multerer, A. (2011): Studieren in Straubing. Faulstich, M.; Menrad, K. (Hrsg.): Erneuerbare Energien. Reihe: Nachwachsende Rohstoffe in Forschung und Praxis, Verlag Attenkofer, Straubing, 2, S.153-162.

Anzinger, M.; Zapilko, M.; Menrad, K.; Hofmann, M. (2011): Preferences of Munich beer consumers. Beitrag im Tagungsband der 2. Beeronomics-Konferenz, Freising vom 21. bis 24.09.2011.

## 2010

Menrad, K.; Gabriel, A. (2010): Segmentation of customers of horticultural products in Germany. In: Schriften der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaus e. V. (2010): Agrarmärkte nach dem Boom 45, S.491-493.

Klein, A.; Zapilko, M.; Menrad, K.; Gabriel, A. (2010): Consumer acceptance of genetically modified rapeseed-oil. A discrete-choice-experiment. In: Schriften der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaus e. V. (2010): Agrarmärkte nach dem Boom 45, S.227-239.

Menrad, K.; Schöps, J.; Gabriel, A. (2010): Kundenorientiert = erfolgreich!? Ergebnisse eines Forschungsprojektes bei bayerischen Einzelhandelsgärtnereien. Amt für Landwirtschaft und Forsten Kitzingen, Gartenbauzentrum Bayern Nord (Hrsg.) (2010): 16. Bayerischer Marketingtag für Gärtner und Floristen. Würzburg, S.10-16.

Zapilko, M.; Menrad, K.; Kurka, S.; Klein, A. (2010): Consumer interests in biobased products in the EU. BIT's 3rd Annual World Congress of Industrial Biotechnology (ibio) 2010, S.89.

Decker, T.; Zapilko, M.; Menrad, K. (2010): Buying behaviour related to heating systems in Germany. Beitrag im Tagungsband der Biomasse Konferenz vom 3.-7.5.2010 in Lyon.

Kurka, S.; Klein, A.; Menrad, K. (2010): Consumers' willingness-to-pay for biobased products – an empirical study. Beitrag im Tagungsband der Biomasse Konferenz vom 3.-7.5.2010 in Lyon.

Decker, T.; Zapilko, M.; Menrad, K. (2010): Purchasing behaviour related to heating systems in Germany with special consideration of consumers' ecological attitudes. The Bioenergy Association of Finland (FINBIO) (Hrsg.): Forest Bioenergy 2010. Book of Proceedings 47, S.25-33.

Schöps, J.; Menrad, K.; Gabriel, A. (2010): Drivers for customer satisfaction within the traditional German horticultural retail. ISHS (Hrsg.): Science and horticulture for people. 28th International Horticultural Congress Lisboa 2010. Book of abstracts 1, S.101.

Gabriel, A.; Menrad, K.; Schöps, J. (2010): Determination and evaluation of success factors for the traditional horticultural retail depending on individual operating aims. ISHS (Hrsg.): Science and horticulture for people. 28th International Horticultural Congress Lisboa 2010. Book of abstracts 1, S.101.

Hertel, M.; Menrad, K.; Krusche, S.; Köhler, L.; Lampert, P.; Sauer, V. (2010): Energieeffizienzsteigerung im Gartenbau in Bayern. Zentrum für Betriebswirtschaft im Gartenbau e. V. (Hrsg.): Arbeit und Energie. Zusammenfassung der 48. Betriebswirtschaftlichen Fachtagung Gartenbau, S.81-88.

Menrad, K.; Decker, T.; Kurka, S.; Zapilko, M. (2010): Consumer aspects and communication of bio-based products. Bayern Innovativ (Hrsg.): Biopolymers - perspectives, technologies, markets. 2nd Cooperation Forum, Straubing, November 11th, 2010. Beitrag im Tagungsband.

## 2009

Menrad, K.; Zapilko, M. (2009): Verbrauchersegmentierung für Functional Food in europäischen Ländern. Christians-Albrecht-Universität, DLG, DGE, GDL (Hrsg.) (2009): 4. Symposium „Funktionelle Lebensmittel“, S.23.

Menrad, K.; Feigl, S. (2009): Erfolgsfaktoren für Produktinnovationen bei kleinen und mittelständischen Unternehmen der Lebensmittelindustrie. Fachhochschule Weihenstephan, Cluster Ernährung (Hrsg.) (2009): Wettbewerbsfähig durch Innovation. Strategische Ansätze und erfolgreiche Praxisbeispiele der bayerischen Land- und Ernährungswirtschaft, S.2-3.

Menrad, K.; Gabriel, A.; Gylling, M. (2009): Costs of co-existence and traceability systems in the food industry in Germany and Denmark. Co-Extra International Conference – Programme and Abstracts, Paris, S.138.

Zapilko, M.; Klein, A.; Gabriel, A.; Menrad, K. (2009): Preference heterogeneity among German consumers regarding GM rapeseed-oil. Co-Extra International Conference – Programme and Abstracts, Paris, S.137.

Costa-Font, M.; Gil, J.; Gylling, M.; Gabriel, A.; Menrad, K.; et, a. (2009): Consumers' attitudes of the EU traceability and labeling regulation. Co-Extra International Conference – Programme and Abstracts, Paris, S.33-34.

Menrad, K.; Gabriel, A. (2009): Costs and benefits of segregation and traceability between GM and non-GM supply chains of final food products. Co-Extra International Conference – Programme and Abstracts, Paris, S.30-32.

Bez, J.; Bourgier, R.; Copeland, J.; Menrad, K.; et, a. (2009): Empirical analysis in commodity supply chains. Co-Extra International Conference – Programme and Abstracts, Paris, S.25-27.

Sparke, K.; Menrad, K. (2009): The influence of eating habits on preferences towards innovative food products. In: Barbosa-Cánovas, G. V. et al. (Ed.): Global issues in food science and technology. Elsevier, S.93-116.

Menrad, K.; Gabriel, A.; Zapilko, M. (2009): Cost of GMO-related co-existence and traceability systems in food production in Germany. Contributed paper prepared for the International Association of Agricultural Economists Conference in Beijing.

Decker, T.; Zapilko, M.; Menrad, K. (2009): Purchasing behaviour related to heating systems in Germany with special consideration of consumers' ecological attitudes. Contributed paper für Energy Engineering, Economics and Policy Conference (EEEP) 2009 in Orlando.

Menrad, K.; Gabriel, A.; Gylling, M.; Larsen, A.; Voltolina, P.; Stolze, M.; Morgner, M.; Oehen, B.; Maciejczak, M.; Gryson, N.; Eeckhout, M. (2009): Costs and benefits of co-existence and traceability between GM and non-GM supply chains. Synthesis report. Project Report, EU-Projekt Co-Extra. Wissenschaftszentrum Straubing, FOI (Kopenhagen), FiBL (Frick), SGGW/WAU (Warschau), Hogent (Ghent), 130 S.

Kurka, S.; Menrad, K. (2009): Market acceptance of biorefinery concepts amongst consumers. Projektbericht im EU-Projekt "Assessment of biorefinery concepts and the implications for agricultural and forestry policy" (BIOPOL). Wissenschaftszentrum Straubing, 52 S.

Annevelink, B.; Menrad, K.; Kurka, S.; Klein, A.; et, a. (2009): Assessment of biorefinery concepts and the implications for agricultural and forestry policy. Final report.

Zapilko, M.; Klein, A.; Menrad, K. (2009): Preference heterogeneity among German consumers regarding GM rapeseed-oil. Beitrag 4th International Conference on Coexistence between genetically modified (GM) and non-GM based agricultural supply chains (GMCC 2009) in Melbourne.

Menrad, K.; Gabriel, A.; Gylling, M. (2009): Costs of co-existence and traceability systems in the food industry in Germany and Denmark. Beitrag 4th International Conference on Coexistence between genetically modified (GM) and non-GM based agricultural supply chains (GMCC 2009) in Melbourne.

## 2008

Hirzinger, T.; Menrad, K.; Bez, J. (2008): Organisation und Bewertung des erweiterten Qualitätsmanagements bei der Herstellung Gentechnik-freier Produkte am Beispiel der Rapsund Sojaverarbeitung. In: Schriften der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaus e.V. (2008): Agrar- und Ernährungswirtschaft im Umbruch 43, S.133-142.

Sparke, K.; Menrad, K. (2008): Dimensionen der Verbraucherresonanz bei der Neuproduktbeurteilung von Lebensmitteln. In: Schriften der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaues e.V. (2008): Agrar- und Ernährungswirtschaft im Umbruch 43, S.53-63.

Serr, A.; Pühler, K.; Menrad, K.; Schieman, J.; Schubert, H.; Spelsberg, G.; Sukopp, H.; Wenzel, G.; Zwerger, P.; Broer, I. (2008): Untersuchungen zum Nutzen von Pflanzen mit neuartigen Eigenschaften zur Inwertsetzung von ländlichen Räumen. Berlin-Brandenburgische Akademie der Wissenschaften (Hrs.) (2008): Materialien der Interdisziplinären Arbeitsgruppe "Zukunftsorientierte

Nutzung ländlicher Räume - LandInnovation". 67 S.

Schöps, J.; Gabriel, A.; Menrad, K. (2008): Young families as buyers of horticultural products. In: Inglese, P.; Bedlan, G. (Hrsg.) (2008): First symposium on horticulture in Europe 17th-20th February 2008 in Vienna. Book of abstracts, S.185-186.

Gabriel, A.; Menrad, K. (2008): Clustering of groups of regular customers in horticultural retail stores in Austria. In: Inglese, P.; Bedlan, G. (Hrsg.) (2008): First symposium on horticulture in Europe 17th-20th February 2008 in Vienna. Book of abstracts, S.161-162.

Kittermann, F.; Gottl, M.; Gabriel, A.; Menrad, K. (2008): Comparison of customer satisfaction in different types of distribution channels of horticultural products in Austria and Bavaria. In: Inglese, P.; Bedlan, G. (Hrsg.) (2008): First symposium on horticulture in Europe 17th-20th February 2008 in Vienna. Book of abstracts, S.160-161.

Neumaier, D.; Gabriel, A.; Heusser, M.; Meinken, E.; Menrad, K. (2008): Use of industrially made growing media in horticulture – a survey. In: Inglese, P.; Bedlan, G. (Hrsg.) (2008): First symposium on horticulture in Europe 17th-20th February 2008 in Vienna. Book of abstracts, S.156-157.

Menrad, K.; Sparke, K. (2008): Consumer awareness, attitudes and willingness to pay. In: Stein, A. J.; Rodriguez-Cerezo, E. (Hrsg.): Functional Food in the European Union. JRC Scientific and Technical Reports, EUR 23380-EN-2008, Sevilla, S. 29-48.

## 2007

Petzoldt, M.; Menrad, K.; Reitmeier, D. (2007): Economics and co-existence measures of GM and conventional maize in Spain and Germany. 3rd GMCC-Conference in Sevilla, Spanien, 20./21. November 2007, S.313-314.

Menrad, K.; Gabriel, A. (2007): National innovation systems in horticulture in Germany and the Netherlands. Chen, J.; Xu, Q.; Wu, X. (Hrsg.) (2007): Proceedings of the Fifth International Symposium on Management of Technology (ISMOT'07) "Managing total innovation and open innovation in the 21st century", S.1554-1559.

Menrad, K.; Gabriel, A.; Schöps, J.; Kittermann, F.; Göttl, M.; Dudeck, N. (2007): Kunden im Fokus: Kundentypen, Einkaufsstätten-Einschätzung und Einkaufsstättenwahl im Grünen Fachhandel. Amt für Landwirtschaft und Forsten Kitzingen (Hrsg.) (2007): 13. Bayerischer Marketingtag für Gärtner und Floristen. Kitzingen, S.4-8.

Hirzinger, T.; Menrad, K. (2007): Konsequenzen der weltweit zunehmenden Verbreitung gentechnisch veränderter Pflanzen in der Nahrungs- und Futtermittelproduktion in Deutschland. In: Schriften der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaus e. V. (2007): Good Governance in der Agrar- und Ernährungswirtschaft. Band 42, S.395-404.

Sparke, K.; Menrad, K. (2007): Lebensmittelkonsumstil als Segmentierungsansatz für Verbraucherpräferenzen gegenüber innovativen Lebensmittelprodukten. In: Schriften der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaus e. V. (2007): Good Governance in der Agrar- und Ernährungswirtschaft. Band 42, S.407-416.

Menrad, K.; Sparke, K. (2007): Konsumenten als bloße Melkkühe der Konsumgüterindustrie? Berücksichtigung der Konsumentenbedürfnisse bei der Produktentwicklung. In: Gedrich, K.; Kustermann, W.; Zängler, T.W. (Hrsg.) (2007): Konsumenten im Fokus der Wissenschaft. Studien zur Haushaltsökonomie, Peter Lang Verlag, Frankfurt/M. 30, S.59-74.

Menrad, K. (2007): Transatlantic conflict over agro-food biotechnology. Book review in Science & Public Policy 34 (1), S.70-73.

Menrad, K.; Klein, A.; Kurka, S. (2007): Literature review concerning market introduction and development of biorefinery concepts and related products. Projektbericht im EU-Projekt "Assessment of biorefinery concepts and the implications for agricultural and forestry policy" (BIOPOL). Wissenschaftszentrum Straubing, 55 S.

## 2006

Menrad, K.; Blind, K. (2006): The impact of regulation on the development of new products in the food industry. In: Evenson R. E.; Santaniello, V. (Hrsg.) (2005): International trade and policies for genetically modified products. CABI Publishing, S. 110-124.

Menrad, K. (2006): Stoffliche Nutzung Nachwachsener Rohstoffe. Markt und Verbraucherakzeptanz. C.A.R.M.E.N. e. V. (Hrsg.) (2006): Nachwachsende Rohstoffe - unendlich endlich. 14. C.A.R.M.E.N. Symposium,

S.77-86.

Menrad, K. (2006): The regulatory regime and its impact on innovation activities in agro-food biotechnology in the EU and USA. In: Kesan, J. (Hrsg.) (2007): Agricultural biotechnology and intellectual property: Seeds of change, S.231-243.

## 2005

Hirzinger, T.; Menrad, K. (2005): Effects of the regulation (EC) No 1829/2003 and 1830/2003 on the German food industry. In: Messèan, A. (Hrsg.) (2005): Proceedings, Second International Conference on Co-Existence between GM and non-GM based agricultural supply chains, S.125-130.

Gomez-Barbero, M.; Menrad, K.; Reitmeier, D.; et. al., . (2005): Co-existence of GM and non-GM cotton crops in Andalusia (Southern Spain). In: Messèan, A. (Hrsg.) (2005): Proceedings, Second International Conference on Co-Existence between GM and non-GM based agricultural supply chains, S.165-168.

Menrad, K.; Hirzinger, T. (2005): Akzeptanz gentechnisch veränderter Lebensmittel in der EU - Allgemeine Betrachtung. In: Gassen, G.; Hammes, L. (Hrsg.) (2005): Handbuch Gentechnologie und Lebensmittel. 8. Aktualisierungs-Auflage, Behr's Verlag, Hamburg, III.5.1.1 - III.5.1.9.

## 2004

Menrad, K.; Reiss, T. (2004): The innovation system in agro-food biotechnology – is it European? In: Evenson R. E.; Santaniello, V. (Hrsg.) (2004): The regulation of agro-food biotechnology. CABI Publishing, S.161-170.

Menrad, K. (2004): Rynek funkcjonalnych produktow zywnosciowych (Markt für funktionelle Lebensmittel). In: Jeznach, M. (Hrsg.): Stan i Perspektywy Rozwoju Rynku Zywnosci Funkcjonalnej. Universität Warschau, S.64-79.

Menrad, K. (2004): The regulatory regime and its impact on innovation activities in agro-food biotechnology in the EU and USA. Proceedings der Konferenz "Seeds of change: Intellectual property protection for agricultural biotechnology" der University of Illinois vom 8.-10.4.2004 in Urbana-Champaign (USA).

## 2003

Menrad, K. (2003): Wirtschaftliche Aspekte der Anwendung der Gentechnik in der Lebensmittelverarbeitung. In: Gassen, G.; Hammes, L. (Hrsg.) (2003): Handbuch Gentechnologie und Lebensmittel. 6. Aktualisierungs-Auflage, Behr's Verlag, Hamburg.

Lheureux, K.; Libeau-Dulos, M.; Rodriguez-Cerezo, E.; Menrad, K.; Menrad, M.; Vorgrimler, D. (2003): Review of GMOs under research and development and in the pipeline in Europe. Europäische Kommission, Brüssel, 121 S.

Menrad, K. (2003): Strategies and economic assessments. In: Boelt, B. (Hrsg.) (2003): Proceedings of the 1st European Conference on the coexistence of genetically modified crops with conventional and organic crops (GMCC 03) vom 13.-14.11.2003, Slagelse (Dänemark), S.137-139.

## 2002

Menrad, K. (2002): Zwischen Landwirten und Verbrauchern: Die Ernährungsbranche. In: Wohlan, M. (Hrsg.) (2002): Zukunft der Wirtschaft – Landwirtschaft und Ernährung. Bundeszentrale für politische Bildung, Bonn, S.51-53.

Menrad, K. (2002): Chancen und Risiken von Functional Food für Gesellschaft und Konsumenten. In: Behling, G. (Hrsg.) (2002): Der moderne Haushalt – Wo bleiben Hygiene und Gesundheit? Seminarband der Zentralen Informationsstelle Umweltberatung Bayern. GSF Forschungszentrum, Nürnberg, S.31-43.

Menrad, K.; Hoogeveen, R.; Zimmer, R.; Joly, P.; Millstone, E.; Hillman, R. (2002): Analyse der Strukturen der Forschungsförderung bei übertragbaren spongiformen Enzephalopathien (TSE). In: Büro für Technikfolgenabschätzung beim Deutschen Bundestag (TAB) (Hrsg.): Neue Herausforderungen für die deutsche TSE-Forschung und ihre Förderung. TAB-Diskussionspapier Nr. 9, 109 S.

Menrad, K. (2002): Strategien zur Verbesserung der Innovationsfähigkeit kleiner und mittelständischer Unternehmen des produzierenden Ernährungsgewerbes. In: Schriften der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaus e. V. (2002): Liberalisierung des Weltagrarrhandels – Strategien und Konsequenzen 37, S.329-339.

## 2001

Menrad, K.; Hinze, S.; Menrad, M.; Zimmer, R. (2001): Entwicklungskonzept „Biotechnologie/Medizintechnik“ für den Großraum Hannover. Zweckverband Großraum Hannover (Hrsg.): Beiträge zur regionalen Entwicklung, Heft Nr. 91A. Kommunalverband Großraum Hannover, Hannover, 242 S.

## 2000

Menrad, K. (2000): Akzeptanz der Gentechnik – Allgemeine Betrachtung. In: Gassen, G.; Hammes, L. (Hrsg.) (2000): Handbuch Gentechnologie und Lebensmittel. 3. Aktualisierungs-Auflage, Behr's Verlag, Hamburg, III.5.1.1, S.1-21.

Menrad, K.; Wörner, S. (2000): Bei der Finanzierung von Biotechnologie-Unternehmen ist die erste Million am schwersten. In: Bengs, H. (Hrsg.) (2000): Mit Biotechnologie zum Börsenerfolg. Investieren in die Zukunftsbranche. FinanzBuch Verlag, München, S.203-206.

Menrad, M.; Hüsing, B.; Menrad, K.; Reiss, T.; Beer-Borst, S.; Zenger, C. (2000): Functional Food. Zentrum für Technologiefolgen-Abschätzung des Schweizerischen Wissenschafts- und Technologierates TA 37/2000, Bern, 363 S.

## 1999

Terragni, F.; Recchia, E.; Menrad, K. (1999): Acelluvax: Social acceptance and economic impact of a recombinant vaccine. Office for Official Publications of the European Communities, Luxemburg, 82 S.

Menrad, K.; Lohner, M.; Saviotti, P.; Estades, J. (1999): New possibilities for accessing the capital markets for small and medium-sized biotech enterprises. Office for Official Publications of the European Communities, Luxemburg, 111 S.

Menrad, K.; Bühner, S.; Hüsing, B.; Peter, V. (1999): Etablierung von Forschungspools an den Medizinischen Fakultäten des Landes Nordrhein-Westfalen. Ex post-Analyse der Fördermaßnahme. Fraunhofer-Institut für Systemtechnik und Innovationsforschung, Karlsruhe, 84 S.

## BÜCHER / MONOGRAFIEN

### 2020

Menrad, K. (2020): Nachhaltigkeit und Konsum im Lichte der Corona-Krise - Denkanstöße für die Zeit nach Corona. TUM Forum Sustainability – Wissenschaft, Vernunft & Nachhaltigkeit 2020, S.182-185.

Blesin, J.; Möhring, W.; Stahl, F.; Scherer, C.; Emberger-Klein, A.; Menrad, K. (2020): Biokunststoffe in der Wahrnehmung und Einschätzung in der Bevölkerung und bei VerbraucherInnen - Biokunststoffe unter dem Blickwinkel der Nachhaltigkeit und Kommunikation.. Springer Fachmedien, Wiesbaden 2020, S.127-158 . DOI: <https://doi.org/10.1007/978-3-658-27795-6>

Scherer, C.; Stahl, F.; Emberger-Klein, A.; Menrad, K. (2020): Einschätzung von Biokunststoffen in der Bevölkerung und bei KäuferInnen in Deutschland - Biokunststoffe unter dem Blickwinkel der Nachhaltigkeit und Kommunikation.. Springer Fachmedien, Wiesbaden 2020, S.159-181 . DOI: <https://doi.org/10.1007/978-3-658-27795-6>

### 2018

Stoltenberg, U.; Kühnast, B.; Menrad, K.; Botzler, F.; Falk, O. (2018): Kita und Kommune – Partner für eine nachhaltige Entwicklung. Mediengruppe Oberfranken, Kulmbach.

### 2004

Blind, K.; Bührlen, B.; Hafner, S.; Kotz, C.; Menrad, K.; Walz, R. (2004): New products and services. Analysis of regulations shaping new markets. Europäische Kommission DG Enterprise, Luxemburg, 242 S.

Menrad, K. (2004): The impact of regulations on the development of new products in the food industry. Europäische Kommission DG Enterprise, Luxemburg, 110 S..

## 2003

Hüsing , B.; Engels, E.; Frietsch, R.; Gaisser, S.; Menrad, K.; Rubin, B.; Schubert, L.; Schweizer, R.; Zimmer, R. (2003): Menschliche Stammzellen. Zentrum für Technologiefolgen-Abschätzung des Schweizerischen Wissenschafts- und Technologierates TA 44/2002, Bern, 337 S.

Menrad, K.; Gaisser, S.; Hüsing , B.; Menrad, M. (2003): Gentechnik in der Landwirtschaft, Pflanzenzucht und Lebensmittelproduktion – Stand und Perspektiven. Physica-Verlag, Heidelberg, New York, 305 S.

Menrad, K.; Blind, K.; Frietsch, R.; Hüsing , B.; Nathani, C.; Reiss, T.; Strobel, O.; Walz, R.; Zimmer, R. (2003): Beschäftigungspotenziale in der Biotechnologie. Fraunhofer IRB Verlag, Stuttgart, 146 S.

## 2002

Kulicke, M.; Menrad, K.; Wörner, S. (2002): Innovationsmanagement in jungen Biotechnologieunternehmen. Fraunhofer-Institut für Systemtechnik und Innovationsforschung, Karlsruhe, 185 S.

Kulicke, M.; Menrad, K.; Wörner, S. (2002): Innovationsmanagement in mittelständischen Biotechnologieunternehmen. Fraunhofer-Institut für Systemtechnik und Innovationsforschung, Karlsruhe, 178 S.

Hüsing , B.; Engels, E.; Frietsch, R.; Gaisser, S.; Menrad, K.; Rubin, B.; Schweizer, R. (2002): Menschliche Stammzellen. Zentrum für Technologiefolgen-Abschätzung des Schweizerischen Wissenschafts- und Technologierates TA 41-Z/2002, Bern, 224 S.

## 2001

Bührer, S.; Menrad, K.; Peter, V.; Braun, D.; Kuhlmann, S. (2001): Modelle der Finanzierung Interdisziplinärer Forschung an Hochschulkliniken. Fraunhofer IRB Verlag, Stuttgart, 155 S.

Gaisser, S.; Bührer, S.; Menrad, K.; Zimmer, R. (2001): Assessing debate and participative technology assessment (ADAPTA): National report of Germany. Fraunhofer-Institut für Systemtechnik und Innovationsforschung, Karlsruhe, 112 S.

## 1999

Menrad, K.; Agrafiotis, D.; Enzing, C.; Lemkow, L.; Terragni, F. (1999): Future impacts of biotechnology on agriculture, food production and food processing. A Delphi survey. PhysicaVerlag, Heidelberg, New York, 406 S.

Menrad, K.; Kulicke, M.; Lohner, M.; Reiss, T. (1999): Probleme junger, kleiner und mittelständischer Biotechnologieunternehmen. Fraunhofer IRB Verlag, Stuttgart, 97 S.

Menrad, K.; Bührer, S.; Peter, V. (1999): Etablierung von Forschungspools an den Medizinischen Fakultäten des Landes Nordrhein-Westfalen. Vergleichende Analyse. Fraunhofer IRB Verlag, Stuttgart, 93 S.

## WISSENSCHAFTLICHE POSTER

### 2015

Klein, A.; Gabriel, A.; Strober, W.; Sternhardt, M.; Lampert, P.; Ergül, R.; Menrad, K. (2015): Und was macht der Konsument? Berücksichtigung des Verwendungsverhaltens von Verbrauchern bei Obst und Gemüse bei der Berechnung des Product Carbon Footprint. Poster auf der 50. Jahrestagung der DGG, 24.-28. Februar 2015.

### 2013

Gaus, C.; Menrad, K.; Decker, T. (2013): Farmers' willingness to sell straw in Bavaria. Poster Presentation, 53rd Annual Conference of the German Association of Agricultural Economists, Berlin, Germany, September 25-27, 2013.

Lampert, P.; Menrad, K. (2013): Wie hoch ist der Product Carbon Footprint von Gartenbauprodukten auf Konsumentenseite? Poster-Präsentation auf der 48. Tagung der Deutschen Gartenbauwissenschaftlichen Gesellschaft an der Universität Bonn, 27.02.-02.03.2013.

Bauer, R.; Menrad, K.; Decker, T. (2013): Preference measurement with adaptive hybrid methods - An empirical

study on alternative fuel vehicles. Poster at the 4th congress of the Swiss Electric Mobility Forum, 29.-30.01.2013, Lucerne, Switzerland.

## 2012

Stiehler, W.; Decker, T.; Menrad, K. (2012): Public acceptance of biogas plants - results of a pilot study in Bavaria. Abstract and Poster at the 2nd BEhavE Energy Efficiency & Behaviour Conference. Helsinki, Finland. Book of Abstracts, S.127-130.

## 2011

Lampert, P.; Menrad, K. (2011): Consumer orientated evaluation: Efficiency and acceptance of Carbon Footprints. Poster-Präsentation am WeGa-Doktorandentag am 24.11.2011 in Hannover.

Lampert, P.; Menrad, K. (2011): Verbraucherintegration bei der Carbon Footprint-Berechnung von Gartenbauprodukten. Poster am Product Carbon Footprint World Summit am 26./27.10.2011 in Berlin.

Decker, T.; Menrad, K.; Stiehler, W.; Strober, W. (2011): Akzeptanz von regenerativen Energien und nachwachsenden Rohstoffen in der Bevölkerung. Poster beim Agrarwissenschaftlichen Symposium des Hans-Eisenmann-Zentrums am 28. September 2011 in Weihenstephan/Freising.

Lampert, P.; Hertel, M.; Menrad, K. (2011): Die energetische Ist-Situation bei Gartenbaubetrieben unter Glas in Bayern. Poster beim Agrarwissenschaftlichen Symposium des Hans-EisenmannZentrums am 28. September 2011 in Weihenstephan/Freising.

## 2006

Neumaier, D.; Klotz, S.; Menrad, K.; Röber, R. (2006): Der Verbraucher als letztes Glied in der Frischhalteketten: Umfrageergebnisse zu Schnittblumenfrischhaltemitteln. Poster auf 43. Gartenbauwissenschaftliche Tagung der DGG und des BHGL, 22.-25.02., Potsdam.

## PRESSEBERICHTE UND MEDIENBEITRÄGE

### 2018

Berki-Kiss, D.; Lampert, P.; Menrad, K. (2018): Fairtrade or conventional roses – Influencing factors for sustainability conscious consumer choice. German Society for Horticultural Science (DGG): DGG-Proceedings 2018 / 8 (1), S.1-5. DOI: <https://doi.org/10.5288/dgg-pr-dk-2018>

## VORTRÄGE

### 2019

Bauer, A.; Menrad, K. (2019): Behavioral consistency: Is organic consumption a door-opener for engagement for nature? . 2019.

### 2016

Romets, D.; Decker, T.; Menrad, K. (2016): Which factors influence biogas investments of Ukrainian agroholdings? An empirical study of large-scale farms in Ukraine. Vortrag auf 155. EAAE-Seminar "European Agriculture towards 2030. Perspectives for further East-West Integration", 19.-21. September 2016 in Kiev (Ukraine).

### 2015

Lampert, P.; Menrad, K. (2015): Hat der Verbraucher bereits Interesse am Carbon Footprint von Gartenbauprodukten? Fachvortrag auf der 50. Tagung der Deutschen Gartenbauwissenschaftlichen Gesellschaft (DGG), 24.-28.02.2015 in Freising-Weihenstephan.

Emberger-Klein, A.; Menrad, K. (2015): Climate friendly food choices regarding fruit and vegetables: How German consumers perceive their competence and what supporting measures they would prefer. Vortrag auf dem ISHS



18th International Symposium on Horticultural Economics and Management, 31.05.-03.06.2015 in Alnarp (Schweden).

Klein, A.; Gabriel, A.; Menrad, K. (2015): A, B oder C-Ware - Welche Bedeutung haben Qualitätsklassen beim Kauf von Frischgemüse für Wochenmarktkunden? Vortrag auf der 50. Tagung der Deutschen Gartenbauwissenschaftlichen Gesellschaft (DGG), 24.-28.02.2015 in Freising-Weißenstephan.

## 2014

Klein, A.; Menrad, K. (2014): Klimakennzeichnung und Herkunft - Bedeutung bei der Kaufentscheidung für "Obst und Gemüse". Vortrag auf der Veranstaltung "REGIONAL = KLIMAFREUNDLICH?! CARBONFOOTPRINT-ANALYSEN FÜR AGRAR- & GARTENBAUPRODUKTE" im Rahmen der Projekte Carbon Footprint und WeGa. 31.10.2014 in Straubing.

Stiehler, W.; Gamel, J.; Menrad, K. (2014): Wahrnehmung und gesellschaftliche Akzeptanz von Erneuerbaren Energien - Untersuchungen zum Thema Akzeptanz und Bürgerbeteiligung. Vortrag beim Wind & Energie Kongress des renergie Allgäu e.V. am 26. Februar 2014 in Ulm.

## 2013

Lampert, P.; Menrad, K. (2013): Insights into the retailing and use-phase of horticultural products in a Carbon Footprint Calculation. Vortrag beim 1st International Symposium on Horticulture Economics, Marketing and Consumer Research, August 19th - 21st, 2013 in Portland Oregon (USA).

Klein, A.; Menrad, K.; Zapilko, M. (2013): Klima-Kennzeichnung von Obst- und Gartenbauprodukten? - Ansichten und Anforderungen verschiedener Akteure und Stakeholder an ein CO2-Zertifizierungs- und Labellingsystem. Vortrag auf dem 1. Symposium für Ökonomie im Gartenbau. 27.11.2013 in Göttingen.

## 2012

Lampert, P.; Hertel, M.; Menrad, K. (2012): Status Quo of Energy Efficiency in Greenhouses in Bavaria. Postervortrag bei der Jahrestagung der Schweizerischen Gesellschaft für Agrarsoziologie und Agrarwirtschaft (SGA) in Spiez (Schweiz) am 22. März und 23. März 2012.

## 2011

Klein, A.; Zapilko, M.; Menrad, K. (2011): Personal values of different user segments of ethical food products. Poster auf der 51. GeWiSoLa-Jahrestagung, 28.-30.09.2011 in Halle.

Menrad, K. (2011): Energetische Nutzung von nachwachsenden Rohstoffen. Vortrag auf FGW-Workshop "Nachwachsende Rohstoffe", 30.11.2011 in Freising.

Menrad, K.; Gabriel, A. (2011): Case studies of supply chain analysis and segregation costs in the EU. Vortrag auf JRC International Workshop "Socio-economic impacts of GM crops" vom 23.-24.11.2011 in Sevilla (Spanien).

Gabriel, A.; Menrad, K. (2011): The cost of GM and non-GM co-existence in complex food systems - Demonstrated for the cases of German supply chains of chocolate and frozen pizza. Vortrag auf GMCC-Konferenz 2011, 27.-28.10.2011 in Vancouver (Kanada).

Stiehler, W.; Decker, T.; Menrad, K. (2011): Akzeptanz von Erneuerbaren Energien und nachwachsenden Rohstoffen - "Winning hearts and minds". Vortrag beim 1. Wissenschaftstag des Beruflichen TUM-Schulclusters Straubing, 22. Oktober 2011, Straubing.

Stiehler, W.; Decker, T.; Menrad, K. (2011): Empirische Untersuchungen zur Akzeptanz von Biomasseprojekten. Vortrag beim C.A.R.M.E.N.-Fachgespräch "Gesellschaftliche Akzeptanz von EE-Anlagen", 18. Oktober 2011 in Eichstätt.

Menrad, K.; Gabriel, A.; Klein, A.; Engelhard, K. (2011): Zahlungsbereitschaft von Kunden im gärtnerischen Einzelhandel für Pflanzentöpfe aus nachwachsenden bzw. recycelten Rohstoffen. Vortrag auf 51. Tagung der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaues e.V.; 28.-30.09.2011 in Halle/Saale.

Menrad, K.; Hertel, M. (2011): Energieeffizienz im Unterglasgartenbau - Situation und technologische Ausblicke. Vortrag auf dem Horti Vienna, 29.09.2011 in Wien.

Decker, T.; Henk, L.; Menrad, K. (2011): Potenziale alternativer Verwertungsmöglichkeiten von Biogas aus

Verbrauchersicht - Gewerbliche Verbraucher von Biomethan. Poster beim Agrarwissenschaftlichen Symposium des Hans-Eisenmann-Zentrums am 28.09.2011 in Weihenstephan/Freising.

Decker, T.; Stiehler, W.; Menrad, K. (2011): Potenziale alternativer Verwertungsmöglichkeiten von Biogas aus Verbrauchersicht. Poster beim Agrarwissenschaftlichen Symposium des Hans-Eisenmann-Zentrums am 28.09.2011 in Weihenstephan/Freising.

Stiehler, W.; Decker, T.; Menrad, K. (2011): Gesellschaftliche Akzeptanz Erneuerbarer-Energie-Anlagen in Bayern am Beispiel von Biomasseheiz(kraft)werken. Poster zum 2. Agrarwissenschaftlichen Symposium des Hans-Eisenmann-Zentrums am 28.09.2011 in Weihenstephan/Freising.

Lampert, P.; Hertel, M.; Menrad, K. (2011): Die energetische Ist-Situation bei Gartenbaubetrieben unter Glas in Bayern. Poster zum 2. Agrarwissenschaftlichen Symposium des Hans-Eisenmann-Zentrums am 28.09.2011 in Weihenstephan/Freising.

Decker, T.; Menrad, K. (2011): Akzeptanz von regenerativen Energien und nachwachsenden Rohstoffen in der Bevölkerung. Poster beim Agrarwissenschaftlichen Symposium des Hans-Eisenmann-Zentrums am 28.09.2011 in Weihenstephan/Freising.

Stiehler, W.; Decker, T.; Menrad, K. (2011): Nachwachsende Rohstoffe aus Sicht der Konsumenten und in der Bevölkerung. Vortrag beim Agrarwissenschaftlichen Symposium des Hans-Eisenmann-Zentrums am 28.09.2011 in Weihenstephan/Freising.

Decker, T.; Menrad, K. (2011): Informations- und Kommunikationsstrategien für Nachwachsende Rohstoffe: Bereich Werkstoffe. Poster beim Agrarwissenschaftlichen Symposium des Hans-Eisenmann-Zentrums, 28. September 2011 in Weihenstephan/Freising.

Menrad, K.; Anzinger, M.; Zapilko, M.; Hofmann, M. (2011): Preferences of Munich beer consumers. Vortrag auf 2. Beeronomics-Konferenz, Freising, 21.09. bis 24.09.2011.

Gabriel, A.; Menrad, K. (2011): Welcher Führungsstil ist der Richtige? Untersuchungen zum Führungsverhalten im gärtnerischen Einzelhandel. Vortrag auf der 49. Betriebswirtschaftlichen Fachtagung des Zentrums für Betriebswirtschaft, 5.-8. September 2011 in Elmshorn.

Sauer, V.; Menrad, K. (2011): Ausgewählte Ergebnisse aus dem FORETA-Projekt \_ Konzepte zur Steigerung der Energieeffizienz im Unterglas-Gartenbau. Vortrag auf der Fachtagung Energieeffizienz des Zentralverbands Gartenbau, 15. Juli 2011, Stuttgart/Hohenheim.

Menrad, K.; Stiehler, W.; Decker, T. (2011): Akzeptanz von Erneuerbaren Energien und Nachwachsenden Rohstoffen - Winning hearts and minds. Vortrag auf 19. C.A.R.M.E.N.-Symposium "Unendlich statt unwägbar - Erneuerbare Energien für die Zukunft" am 11.-12.07.2011 in Straubing.

Menrad, K.; Klein, A. (2011): Domestic fair trade initiatives in the German and Austrian dairy sector. Vortrag auf 21. Annual World Symposium der International Food & Agribusiness Management Association (IFAMA), 20.-21.06.2011 in Frankfurt.

Lampert, P.; Menrad, K. (2011): Verbraucherorientierte Bewertung - Effizienz und Akzeptanz von Carbon Footprints. Vortrag auf dem Experten-Workshop "Der Energieeinsatz im Gartenbau - heute und in Zukunft", 16.-17.06.2011 in Grünberg.

Menrad, K. (2011): The social, economic and environmental impacts of implementing the European Strategy and Action plan for a sustainable bio-based economy by 2020. Vortrag auf 10th Plenary meeting of the Network on the Knowledge Based Bio-Economy (KBBE-NET), 14.06.2011 in Brüssel.

Menrad, K.; Hertel, M. (2011): Attitude based model for the implementation of energy efficient technologies in the Bavarian horticultural sector. Poster-Präsentation auf der GreenSys 2011, 5.-10.06.2011 in Halkidiki/Griechenland.

Sauer, V.; Köhler, L.; Menrad, K. (2011): Increasing energy efficiency of greenhouses by the use of rotary speed regulated circular pumps. Poster auf der Green-Sys, 05.-10.06.2011 in Halkidiki/Griechenland.

Zapilko, M.; Menrad, K. (2011): Lupinenprotein als bioaktive Lebensmittelzutat: Mechanismen der Lipidsenkung und Wirksamkeitsprüfung am Menschen - Erste Ergebnisse zum Konsumentenverhalten. Beitrag zum Zweiten Statusseminar Ernährung des BMBF vom 16.-18.05.2011 in Berlin.

Decker, T.; Rinagel, F.; Menrad, K. (2011): Mögliche Absatzwege für landwirtschaftliche Brennereien nach dem Monopol. Vortrag auf der Jahreshauptversammlung des Bayerischen Brennereiverbandes, 08.04.2011 in Pliening.

Menrad, K.; Gabriel, A.; Schöps, J. (2011): Kundenzufriedenheit und wirtschaftlicher Erfolg - Ein Überblick über das Forschungsprojekt. Poster-Präsentation auf 47. Gartenbauwissenschaftlichen Tagung, 23.-26.02.2011 in Hannover.

Menrad, K.; Sauer, V.; Köhler, L. (2011): Energieeffizienzsteigerung im Unterglasanbau in Bayern am Beispiel drehzahlgesteuerter Umwälzpumpen. Poster auf 47. Gartenbauwissenschaftlichen Tagung, 23.-26.02.2011 in Hannover.

Lampert, P.; Menrad, K. (2011): Verbraucherorientierte Bewertung - Effizienz und Akzeptanz von Carbon Footprints. Vortrag auf "1. WeGa-Workshop" an der Leibniz Universität Hannover, 21.-22.02.2011.

## 2010

Decker, T.; Zapilko, M.; Menrad, K. (2010): Buying behaviour related to heating systems in Germany. Vortrag auf 18. European Biomass Conference and Exhibition, 3.-7.5.2010 in Lyon.

Kurka, S.; Klein, A.; Menrad, K. (2010): Consumers' willingness-to-pay for biobased products – an empirical study. Vortrag auf 18. European Biomass Conference and Exhibition, 3.-7.5.2010 in Lyon.

Menrad, K.; Decker, T.; Zapilko, M. (2010): Purchasing behavior related to heating systems in Germany with special consideration of consumers' ecological attitudes. Vortrag auf Forest Bioenergy 2010 Conference, 31.08.-04.09.2010 in Tampere (Finnland).

Decker, T.; Kurka, S.; Zapilko, M.; Menrad, K. (2010): Consumer aspects and communication of bio-based products. Vortrag auf 2nd Cooperation Forum "Biopolymers" am 11.11.2010 in Straubing

Sauer, V.; Hertel, M.; Lampert, P.; Menrad, K. (2010): Energieeffizienzsteigerung im Unterglasanbau in Bayern. Vortrag auf dem KTBL-Fortbildungsseminar "Berater und Wissenschaftler für Technik im Gartenbau" 2010, 06.-09. September 2010.

Hertel, M.; Lampert, P.; Sauer, V.; Menrad, K. (2010): Energieeffizienzsteigerung im Gartenbau in Bayern. Vortrag auf ZBG Tagung „Arbeit und Energie“, 06.-09.09.2010 in Veitshöchheim.

Menrad, K.; Schöps, J.; Gabriel, A. (2010): Drivers for customer satisfaction within the traditional German horticultural retail. Vortrag auf 28th International Horticultural Congress 2010, 22.-27.08.2010 in Lissabon (Portugal).

Gabriel, A.; Schöps, J.; Menrad, K. (2010): Determination and evaluation of success factors for the traditional horticultural retail depending on individual operating aims. Vortrag auf 28th International Horticultural Congress 2010, 22.-27.08.2010 in Lissabon (Portugal).

Kurka, S.; Klein, A.; Zapilko, M.; Menrad, K. (2010): Consumer interests in biobased products in the EU. Vortrag auf World Congress of Industrial Biotechnology, 25.-27.07.2010 in Dalian (China).

Schöps, J.; Gabriel, A.; Menrad, K. (2010): Kundenorientiert = erfolgreich? Ergebnisse eines Forschungsprojektes bei bayerischen Einzelhandelsgärtnereien. Vortrag auf 16. Bayerischem Marketingtag für Gärtner und Floristen am 7.7.2010 in Würzburg.

Decker, T.; Menrad, K. (2010): Verbraucheraspekte und –kommunikation für Biokunststoffe. Vortrag auf Fachkongress „Biobasierte Kunststoffe“ der FNR, 15.-16.6.2010 in Berlin.

## 2009

Menrad, K.; Gabriel, A.; Gylling, M.; Larsen, A.; Gryson, N.; Maciejczak, M.; Stolze, M. (2009): Costs and benefits of segregation and traceability between GM and non-GM supply chains and final products. Vortrag auf Co-Extra International Conference, 2.-5.6.2009 in Paris.

Gabriel, A.; Zapilko, M.; Menrad, K. (2009): Costs of GMO-related co-existence and traceability systems in food production in Germany. Vortrag auf der International Association of Agricultural Economists (IAAE) Conference, 16.-22.8.2009 in Beijing (China).

Klein, A.; Menrad, K. (2009): Zusatznutzen „Unterstützung der heimischen Landwirtschaft“ – Projekt-Beispiele aus dem Konsummilchsektor und Verbraucherpräferenzen. Vortrag auf der Milchkonferenz 2009, 17.-19.9.2009 in Wien.

Gabriel, A.; Menrad, K. (2009): Verbrauchersegmentierung bei Gartenbauprodukten in Deutschland. Vortrag auf

der 49. Jahrestagung der GeWiSoLa „Agrarmärkte nach dem Boom“, 30.9.-2.10.2009 in Kiel.

Klein, A.; Zapilko, M.; Gabriel, A.; Menrad, K. (2009): Consumer acceptance of genetically modified rapeseed-oil. A discrete-choice-experiment. Vortrag auf der 49. Jahrestagung der GeWiSoLa „Agrarmärkte nach dem Boom“, 30.9.-2.10.2009 in Kiel.

Menrad, K.; Decker, T. (2009): Begriffsbestimmung, Zertifizierung und Labelling bei Biokunststoffen. Vortrag auf FNR-Workshop „Biopolymere“ am 16.12.2009 in Berlin.

Zapilko, M.; Klein, A.; Menrad, K. (2009): Preference heterogeneity among German consumers regarding GM rapeseed oil. Vortrag auf Fourth International Conference on Coexistence between genetically modified (GM) and non-GM based agricultural supply chains (GMCC), 10.-12.11.2009 in Melbourne.

Gabriel, A.; Gylling, M.; Menrad, K. (2009): Costs of co-existence and traceability systems in the food industry in Germany and Denmark. Vortrag auf Fourth International Conference on Coexistence between genetically modified (GM) and non-GM based agricultural supply chains (GMCC), 10.-12.11.2009 in Melbourne.

Menrad, K.; Decker, T.; Zapilko, M. (2009): Purchasing behaviour related to heating systems in Germany with special consideration of consumers' ecological attitudes. Vortrag auf der Energy Engineering, Economics and Policy (EEEP), 13.7.2009 in Orlando (USA).

Kurka, S.; Menrad, K. (2009): Biorefineries and biobased products from the consumer's point of view. Vortrag auf 13th International Conference on the Bioeconomy (ICABR) "The Emerging Bio-Economy", 18.-20.6.2009 in Ravello (Italien).

Gabriel, A.; Gylling, M.; Menrad, K. (2009): Costs of co-existence and traceability systems in the food industry in Germany and Denmark. Poster auf Co-Extra International Conference, 2.-5.6.2009 in Paris.

Zapilko, M.; Menrad, K.; Klein, A.; Gabriel, A. (2009): Preference heterogeneity among German consumers regarding GM rapeseed-oil. Vortrag auf Co-Extra International Conference, 2.-5.6.2009 in Paris.

Feigl, S.; Menrad, K. (2009): Erfolgsfaktoren für Produktinnovationen bei kleinen und mittelständischen Unternehmen der Lebensmittelindustrie. Vortrag auf dem 7. Ernährungswirtschaftliches Symposium der FH-Weihenstephan. „Wettbewerbsfähig durch Innovationen“, 14.5.2009 in Freising.

Zapilko, M.; Menrad, K. (2009): Verbrauchersegmentierung für funktionelle Lebensmittel in europäischen Ländern. Vortrag auf dem 4. Symposium „Funktionelle Lebensmittel“ der Universität Kiel, 23.-24.4.2009 in Kiel.

Kurka, S.; Menrad, K. (2009): Consumer landscape. Vortrag auf der BioreFuture 2009-Konferenz, 30.3.2009 in Brüssel (Belgien).

Menrad, K. (2009): Perspektiven der stofflichen Nutzung von Nachwachsenden Rohstoffen. Vortrag auf dem Otti-Forum: "Teller, Tank und mehr", 19.2.2009 in Regensburg.

Menrad, K.; Kurka, S. (2009): Biorefineries and biobased products from the consumer's point of view. Poster auf der Biorefinica 2009, 27.-28.1.2009 in Osnabrück.

## 2008

Menrad, K.; Decker, T.; Joiko, C. (2008): Sichtweisen wesentlicher Akteure am Markt für Holzpellets. Poster-Präsentation auf World Sustainable Energy Days, 28.02.2008-02.03.2008 in Wels (Österreich).

Neumaier, D.; Gabriel, A.; Heusser, M.; Menrad, K.; Meinken, E. (2008): Use of industrially made growing media in horticulture – a survey. Vortrag auf "First symposium on horticulture in Europe", 17.-20.2.2008 in Wien.

Kitemann, F.; Göttl, M.; Gabriel, A.; Menrad, K. (2008): Comparison of customer satisfaction in different types of distribution channels of horticultural products in Austria and Bavaria. Poster auf "First symposium on horticulture in Europe" vom 17.-20.2.2008 in Wien.

Gabriel, A.; Menrad, K. (2008): Clustering of groups of regular customers in horticultural retail stores in Austria. Vortrag auf "First symposium on horticulture in Europe" vom 17.-20.2.2008 in Wien.

Schöps, J.; Gabriel, A.; Menrad, K. (2008): Young families as buyers of horticultural products. Vortrag auf "First symposium on horticulture in Europe", 17.-20.2.2008 in Wien.

Gabriel, A.; Menrad, K. (2008): Das sind meine Kunden! Werden Sie Hoflieferant für König Kunde. Vortrag auf der Wintertagung der Fachgruppe „Zierpflanzenbau“ des Württembergischen Gärtnereiverbandes, 9.12.2008 in

Leinfeld-Echterdingen.

Menrad, K. (2008): Erfolgsfaktoren für Produktinnovationen im Mittelstand. Vortrag auf den 37. Osnabrücker Kontaktstudientagen der FH Osnabrück, 14.-15.11.2008 in Osnabrück.

Menrad, K. (2008): Marketingstrategien für kleine und mittelständische Unternehmen. Vortrag auf dem Praxistag für Kelteriebetriebe der Forschungsanstalt für Gartenbau Weißenstephan, 18.7.2008 in Freising .

Decker, T.; Menrad, K. (2008): Pelletheizungen aus Verbrauchersicht - Ergebnisse einer Befragung. Vortrag auf Tagung des Arbeitskreises Holzfeuerungen, 28.05.2008 in Straubing.

Menrad, K.; Gabriel, A. (2008): Kundenbefragungen - Möglichkeiten und Chancen für den gärtnerischen Einzelhandel. Vortrag auf der Jahreshauptversammlung des Erzeugerring für Blumen und Zierpflanzen Oberbayern, Niederbayern, Oberpfalz e.V.; 28.02.2008 in Schwandorf.

## 2007

Gabriel, A.; Menrad, K. (2007): National innovation systems in horticulture in Germany and the Netherlands. Vortrag auf dem 5. International Symposium on Management of Technology (ISMOT'07) „Managing total innovation and open innovation in the 21st century“, 1.-3.06.2007 in Hangzhou (China).

Sparke, K.; Joiko, C.; Willner, M.; Menrad, K. (2007): Marketingpotenzial geschützter Herkunftsangaben für Zierpflanzen am Beispiel des „Ammerländer Rhododendrons“. Vortrag auf der 44. Jahrestagung der Deutschen Gartenbauwissenschaftlichen Gesellschaft, 21.-24.02.2007 in Erfurt.

Menrad, K.; Disselborg, J.; Gabriel, A.; Joseph, M. (2007): Untersuchung der Einstellung und der Motivation von Auszubildenden und der Bekanntheit der AdJ e.V. Vortrag auf der 44. Jahrestagung der Deutschen Gartenbauwissenschaftlichen Gesellschaft, Sektor "Ökonomie", 21.-24.02.2007 in Erfurt .

Petzoldt, M.; Reitmeier, D.; Menrad, K. (2007): Economics of co-existence measures of GM and conventional maize in Spain and Germany. Poster auf der 3. GMCC-Konferenz, 20.-21.11.2007 in Sevilla (Spanien).

Hirzinger, T.; Bez, J.; Menrad, K. (2007): Organisation und Bewertung des Quality Managements bei der Herstellung gentechnik-freier Produkte am Beispiel der Raps- und Sojaverarbeitung. Vortrag auf der 47. Jahrestagung der GeWiSoLa „Agrar- und Ernährungswirtschaft im Umbruch“, 26.-28.9.2007 in Freising-Weißenstephan.

Sparke, K.; Menrad, K. (2007): Dimensionen der Verbraucherresonanz bei der Neuproduktbeurteilung von Lebensmitteln. Vortrag auf der 47. Jahrestagung der GeWiSoLa „Agrar- und Ernährungswirtschaft im Umbruch“, 26.-28.9.2007 in Freising-Weißenstephan.

Gabriel, A.; Menrad, K. (2007): Kunden im Fokus: Kundentypen, Einkaufsstätten-Einschätzung und Einkaufsstättenwahl im Grünen Fachhandel. Vortrag auf dem 13. Bayerischen Marketingtag für Gärtner und Floristen, 3.7.2007 in Würzburg.

## 2006

Reitmeier, D.; Menrad, K. (2006): Co-existence costs under German regulation – Case study of Bt maize. Vortrag auf 10. ICABR-Konferenz "Agricultural Biotechnology: Facts, analysis and policies", 29.6-2.7.2006 in Ravello (Italien).

Hirzinger, T.; Menrad, K. (2006): Implementation of the EU legislation concerning Genetically Modified Organisms in the German food and feed industry. Vortrag auf 10. ICABR-Konferenz "Agricultural Biotechnology: Facts, analysis and policies", 29.6-2.7.2006 in Ravello (Italien).

Sparke, K.; Menrad, K. (2006): Cross-European and Functional Food related consumer segmentation for new product development. Vortrag auf 98. EAAE Seminar "Marketing dynamics within the global trading system - New perspectives", 29.6-2.7.2006 in Chania (Griechenland) .

Bührlen, B.; Menrad, K. (2006): Consumer attitudes towards Functional Foods based on GMOs. KNC-Conference 2006.

Menrad, K. (2006): Konsumenten als bloße Melkkühe der Konsumgüterindustrie? Berücksichtigung der Konsumentenbedürfnisse bei der Produktentwicklung. Vortrag auf dem wissenschaftlichen Kolloquium "Konsumenten im Fokus der Wissenschaft" anlässlich der Emeritierung von Prof. Dr. Karg, 27.10.2006 in Weißenstephan.

Menrad, K. (2006): Consumer acceptance and segmentation of Functional Food in the EU. Vortrag auf International Food & Health Innovation Conference, 25.-27.10.2006 in Malmö (Schweden).

Hirzinger, T.; Menrad, K. (2006): Konsequenzen der weltweit zunehmenden Verbreitung gentechnisch veränderter Pflanzen in der Lebens- und Futtermittelproduktion in Deutschland. Vortrag auf der 46. Jahrestagung der GeWiSoLa, 4.-6.10.2006 in Gießen.

Sparke, K.; Menrad, K. (2006): Lebensmittelkonsumstil als Segmentierungsansatz für Verbraucherpräferenzen gegenüber innovativen Lebensmittelprodukten. Vortrag auf der 46. Jahrestagung der GeWiSoLa, 4.-6.10.2006 in Gießen.

Menrad, K. (2006): Stoffliche Nutzung Nachwachsender Rohstoffe - Markt und Verbraucherakzeptanz. Vortrag auf 14. C.A.R.M.E.N. Symposium "Im Kreislauf der Natur - Naturstoffe für die moderne Gesellschaft", 10.-11.7.2006 in Würzburg.

Gabriel, A.; Sparke, K.; Menrad, K. (2006): Typisierung von Konsumenten und deren Einkaufsverhalten im gärtnerischen Einzelhandel. Vortrag auf der 42. Gartenbauwissenschaftlichen Tagung, Sektor "Ökonomie", 24.2.2006 in Potsdam .

Sparke, K.; Menrad, K. (2006): Einflussgrößen der Verbraucherakzeptanz innovativer Obstprodukte. Vortrag auf der 42. Gartenbauwissenschaftlichen Tagung, Sektor "Ökonomie", 24.2.2006 in Potsdam.

## **2005**

Hirzinger, T.; Menrad, K. (2005): Effects of the regulation (EC) No 1829/2003 and 1830/2003 on the German food industry. Vortrag auf 2. GMCC-Konferenz, 14.-15.11.2005 in Montpellier (Frankreich).

Reitmeier, D.; Menrad, K. (2005): Co-existence of GM and non-GM cotton crops in Andalusia (Southern Spain). Vortrag auf 2. GMCC-Konferenz, 14.-15.11.2005 in Montpellier (Frankreich).

Reitmeier, D.; Menrad, K. (2005): Economic assessment of co-existence schemes and measures: maize. Vortrag auf 2. GMCC-Konferenz, 14.-15.11.2005 in Montpellier (Frankreich).

Hirzinger, T.; Menrad, K. (2005): Gentechnisch veränderte Nahrungsmittel. Vortrag auf Dienstags-Diskussionen der Universität Regensburg, 8.11.2005 in Straubing.

Menrad, K. (2005): Auswirkungen der Biotechnologie und des ökologischen Landbaus auf weltweite Agrarproduktion. Vortrag auf Workshop "Entwicklung der Welternährung und der Agrarproduktion im Kontext nachhaltiger energetischer Biomassennutzungsstrategien", Bundesministerium für Umwelt, 22.6.2005 in Berlin.

Gabriel, A.; Menrad, K. (2005): Der Markt für Stauden in Deutschland. Vortrag auf der 41. Gartenbauwissenschaftlichen Tagung, Sektor Ökonomie, 25.02.05 in Geisenheim.

Sparke, K.; Menrad, K. (2005): Überblick über Marketing bei Gartenbauartikeln. Vortrag auf dem 30. Weißenstephaner Hydrokulturseminar, 2. 2. bis 4. 2. 2005 in Freising.

## **2004**

Menrad, K. (2004): Foresight in agro-related research and innovation. Vortrag auf dem Trans-national Future Dialogue – The Hague Conference im Rahmen des ERA-Net For Society, 2.-3.12.2004 in Den Haag (Niederlande).

Menrad, K. (2004): Economic impacts of co-existence of GM and conventional crops. Vortrag auf dem EU-ExpertenWorkshop „Economic impacts of available GM crops – results and methodologies“, 28.10.2004 in Sevilla (Spanien).

Menrad, K. (2004): The impact of regulation on the development of new products in the food industry. Vortrag auf der 8. ICABR-Konferenz "Agricultural biotechnology: international trade and domestic production" vom 8.-11.7.2004 in Ravello (Italien).

Menrad, K. (2004): Employment in biotechnology in Germany. Vortrag auf der 8. ICABR-Konferenz "Agricultural biotechnology: international trade and domestic production", 8.-11.7.2004 in Ravello (Italien).

Menrad, K. (2004): Die Zukunft der Gummibärchen – Essen im 21. Jahrhundert. Vortrag auf dem FUTUR-Kongress des BMBF, 8.6.2004 in Berlin.

Menrad, K. (2004): The regulatory regime and its impact on innovation activities in agro-food biotechnology in the

EU and USA. Vortrag auf der Konferenz "Seeds of change: Intellectual property protection for agricultural biotechnology" der University of Illinois vom 8.-10.4.2004 in Urbana-Champaign (USA).

## **SONSTIGE VERÖFFENTLICHUNGEN**

### **2018**

Stoltenberg, U.; Kühnast, B.; Botzler, F.; Falk, O.; Menrad, K. (2018): Kita und Energiewende (KIEN) – Entwicklung modellhafter Bildungspraxis, Mitarbeiterqualifizierung und kommunale Einbindung. Leuphana Universität Lüneburg, Hochschule Weihenstephan-Triesdorf, S.1-137.

### **2017**

Stahl, F.; Emberger-Klein, A.; Scherer, C.; Menrad, K. (2017): Bevölkerungsrepräsentative Online-Umfrage in Deutschland zu Biokunststoffen. 2017, S.1-144.

### **2016**

Menrad, K.; Sparke, K.; Lampert, P. (2016): Die Klimabilanz von Weihnachtssternen (Poinsettien) . einseitig.

Menrad, K.; Falk, O.; Botzler, F.; Stoltenberg, U.; Kühnast, B. (2016): Kindertagesstätten und Energiewende – Entwicklung modellhafter Bildungspraxis, Mitarbeiterqualifizierung und kommunale Einbindung (KIEN) . zweiseitig.

Menrad, K.; Stahl, F.; Emberger-Klein, A. (2016): Kommunikative Botschaft und Kommunikationsmittel für Biokunststoffe – Eine Analyse aus Experten- und Verbrauchersicht . einseitig.

### **2015**

Rumm, S.; Emberger-Klein, A.; Menrad, K. (2015): Untersuchung der Bereitschaft von Landwirten zur Lieferung lignocellulosehaltiger Rohstoffe – dargestellt am Beispiel Stroh. 2015, S.1-91.

Menrad, K. (2015): Kauf- und Zahlungsbereitschaft für Polyamide aus heimischen nachwachsenden Rohstoffen (Teilbeitrag in: "Promotionsarbeiten im Rahmen des Graduierten-Kollegs).

Menrad, K. (2015): Akzeptanz von Bürger-Windkraftbeteiligungsmodellen .

Menrad, K. (2015): Untersuchung der Bereitschaft der Landwirte zur Lieferung lignocellulosehaltiger Rohstoffe - dargestellt am Beispiel Stroh" als Teilprojekt des Graduiertenkollegs BayReChem2050 (Teilbericht "Promotionsarbeiten")men.

### **2014**

Mempel, H.; Menrad, K. (2014): Carbon-Footprint-Analysen entlang der Wertschöpfungsketten von Obst und Gemüse.

Menrad, K. (2014): Kunststoffe aus nachwachsenden Rohstoffen: Zahlungsbereitschaft, Verbraucherkennezeichnung und Verbraucherakzeptanz (S. 44 ff.).

Menrad, K. (2014): Kauf- und Zahlungsbereitschaft für Polyamide aus heimischen nachwachsenden Rohstoffen (S. 44 ff.).

Menrad, K. (2014): Relevanz, Ausgestaltung und Praxistest einer Verbraucherkennezeichnung für Biokunststoffe .

### **2009**

Decker, T.; Joiko, C.; Menrad, K. (2009): Sichtweisen wesentlicher Akteure am Markt für Holzpellets in Deutschland. Schlussbericht für das BMBF. Wissenschaftszentrum Straubing, 30 S.

Maciejczak, M.; Menrad, K.; Gabriel, A.; Bez, J.; Larsen, A.; Gylling, M.; Stolze, M.; Morgner, M.; Oehen, B. (2009): Costs of co-existence and traceability between genetically modified and nonGM rapeseed oil supply chain.

Project Report, EU-Projekt Co-Extra. SGGW/WAU (Warschau), Wissenschaftszentrum Straubing, Fraunhofer IVV (Freising), FOI (Kopenhagen), FiBL (Frick), 59 S.

Jones, P.; Traill, W.; Tranter, R.; Costa-Font, M.; Gil, J.; Gylling, M.; Gabriel, A.; Menrad, K.; Sajdakowska, M.; Zakowska-Biemans, M. (2009): Consumers' propensity to pay a premium for non-GM products. Project Report, EU-Projekt Co-Extra. University of Reading, FOI (Kopenhagen), Wissenschaftszentrum Straubing, CREDA-UPC-IRTA (Barcelona), SGGW/WAU (Warschau), 154 S.

Stolze, M.; Oehen, B.; Morgner, M.; Menrad, K.; Gabriel, A.; Gylling, M.; Larsen, A.; Voltolina, P. (2009): Costs and benefits for the co-existence of GM and non-GM maize. Project report, EUProjekt Co-Extra. FiBL (Frick), Wissenschaftszentrum Straubing, FOI (Kopenhagen), 82 S.

Menrad, K.; Decker, T.; Thoni, B. (2009): Informations und Kommunikationsstrategien für Nachwachsende Rohstoffe / Bereich Biowerkstoffe – Hemmnisse, Ziele, Instrumente. Projektbericht für die Fachagentur für Nachwachsende Rohstoffe (FNR), Gülzow. Wissenschaftszentrum Straubing, 57 S

## 2008

Menrad, K.; Gabriel, A.; Gylling, M.; Larsen, A. (2008): Costs and benefits of segregation and traceability between genetically modified wheat and non-GM wheat supply chains. Joint report of Germany and Denmark. Project Report, EU-Projekt Co-Extra. Wissenschaftszentrum Straubing, FOI (Kopenhagen), 91 S.

Gylling, M.; Larsen, A.; Menrad, K.; Gabriel, A. (2008): Costs and benefits of segregation and traceability between genetically modified and non-GM sugar supply chains. Joint report of Germany and Denmark. Project Report, EU-Projekt Co-Extra. FOI (Kopenhagen), Wissenschaftszentrum Straubing, 52 S..

Feigl, S.; Menrad, K. (2008): Innovation activities in the food industry in selected European countries. Projektbericht im EU-Projekt "Traditional United Europe Food". Wissenschaftszentrum Straubing, 38 S.

Klein, A.; Kurka, S.; Menrad, K.; Mozzaffarian, H.; Reith, H. (2008): Market acceptance of biorefinery concepts. Projektbericht im EU-Projekt "Assessment of biorefinery concepts and the implications for agricultural and forestry policy" (BIOPOL). Wissenschaftszentrum Straubing, ECN (Wageningen) 112 S.

Petzoldt, M.; Joiko, C.; Menrad, K. (2008): Factors and their impacts for influencing food quality and safety in the value chains. Project Report, EU-Projekt AG2020, Wissenschaftszentrum Straubing, 77 S.

Borch, K.; Ostergaard, H.; Christense, S.; Petzoldt, M.; Menrad, K. (2008): Expected timeframe of future technological developments and impact: Scanning of agriculture and food technology. Project Report, EU-Projekt AG2020, Risoe, Wissenschaftszentrum Straubing, 22 S.

Borch, K.; Ostergaard, H.; Christense, S.; Petzoldt, M.; Menrad, K. (2008): Expected timeframe of future technological developments and impact. Project Report, EU-Projekt AG2020.

## 2007

Menrad, K.; Feigl, S. (2007): Innovation in traditional food products in small and medium-sized companies of the food industry. Review of literature. Wissenschaftszentrum Straubing, 33 S..

Reiss, T.; Gaisser, S.; Dominguez Lacasa, I.; Bührlen, B.; Enzing, C.; van der Giessen, A.; van der Molen, S.; van Groenestijn, J.; Meesters, K.; Koivisto, R.; Wirtanen, G.; Miettinen-Oinonen, A.; Menrad, K.; Petzoldt, M.; Feigl, S.; Hirzinger, T.; Gabriel, A.; et. al., . (2007): Consequences, opportunities and challenges of modern biotechnology for Europe – Data Report. EU-Project Bio4EU, 114 S.

Gaisser, S.; Reiss, T.; Menrad, K.; Petzoldt, M.; Feigl, S.; Hirzinger, T.; Gabriel, A.; et. al., . (2007): Consequences, opportunities and challenges of modern biotechnology for Europe – Methodology Report. EU-Project Bio4EU, 32 S.

Menrad, K.; Petzoldt, M.; Feigl, S.; Gabriel, A.; Hirzinger, T.; et. al., . (2007): Consequences, opportunities and challenges of modern biotechnology for Europe (Bio4EU). Primary production and agro-food applications. Case studies report. Straubing, Edinburgh, Karlsruhe. 202 S.

Reiss, T.; Gaisser, S.; Menrad, K.; Petzoldt, M.; Feigl, S.; Gabriel, A.; Hirzinger, T.; et, a. (2007): Consequences, opportunities and challenges of modern biotechnology for Europe (Bio4EU). Report 3. Karlsruhe. 315 S.

Joiko, C.; Petzoldt, M.; Menrad, K. (2007): Impact of regional demographic factors on the agriculture and rural economies. Project Report, EU-Projekt AG2020, Wissenschaftszentrum Straubing, 52 S.



## 2006

Reitmeier, D.; Menrad, K.; Demont, M.; Daems, W.; Turley, D. (2006): Methods for calculating coexistence costs in agriculture. Report of Science Centre Straubing supported by Catholic University of Leuven and Department of Environment, Food and Rural Affairs (DEFRA).

Sparke, K.; Menrad, K. (2006): Consumer expectations and attitudes towards Functional Food. Wissenschaftszentrum Straubing. Straubing, 73 S.

Messean, A.; Angevin, F.; Gomez-Barbero, M.; Menrad, K.; Rodriguez-Cerezo, E. (2006): New case studies on the co-existence of GM and non-GM crops in European agriculture. Final report to the European Commission. Sevilla, 129 S.

Menrad, K.; Reitmeier, D. (2006): New case studies on the co-existence of GM and non-GM crops in European agriculture. Economic assessment of co-existence schemes and measures. Endbericht an IPTS, Sevilla, Wissenschaftszentrum Straubing, 87 S.

Menrad, K.; Decker, T.; Gabriel, A.; Kilburg, S.; Langer, E.; Schmidt, B.; Zerhoch, M. (2006): Industrielle stoffliche Nutzung Nachwachsender Rohstoffe. Markt, makroökonomische Effekte und Verbraucherakzeptanz. Bericht an das Büro für Technikfolgenabschätzung beim Deutschen Bundestag. Wissenschaftszentrum Straubing, C.A.R.M.E.N. e. V., Straubing, 143 S.

## 2005

Edler, J.; Menrad, K.; et. al., . (2005): Politik-Benchmarking Nachfrageorientierte Innovationspolitik. Endbericht an das Büro für Technikfolgenabschätzung beim Deutschen Bundestag, Arbeitsberichte Nr. 99, Karlsruhe.

Menrad, K.; Decker, T.; Gabriel, A. (2005): Kompetenznetzwerk Nachwachsende Rohstoffe. Endbericht zur Akteursbefragung in der Region. Bericht an die Stadt Straubing im Rahmen des Projektes "Donauhase". Wissenschaftszentrum Straubing.

## 2003

Menrad, K.; Bührlen, B.; Gaisser, S.; Hinze, S.; Menrad, M.; Reiss, T.; Zimmer, R. (2003): Research on the Estonian biotechnology sector innovation system. Bericht an das Wirtschaftsministerium von Estland. Fraunhofer-Institut für Systemtechnik und Innovationsforschung, Karlsruhe, 223 S.

## 2002

Hüsing, B.; Bierhals, R.; Bührlen, B.; Friedewald, M.; Kimpeler, S.; Menrad, K.; Wengel, J.; Zimmer, R. (2002): Technikakzeptanz und Nachfragemuster als Standortvorteil. Abschlussbericht an das BMBF, Projektträger VDI/VDE. Fraunhofer-Institut für Systemtechnik und Innovationsforschung, Karlsruhe, 352 S.

## 2001

Menrad, K.; Menrad, M.; Wörner, S. (2001): Co-existence of genetically modified, conventional and organic crops: Agronomic and economic aspects: analysis of financial losses in case of contamination. Gutachten im Auftrag der EU-Kommission (DG Agri). Koordination: Institute for Prospective Technological Studies (IPTS), Sevilla. Fraunhofer-Institut für Systemtechnik und Innovationsforschung, Karlsruhe, 94 S.

## 2000

Menrad, K.; Hinze, S.; Kraus, F.; Menrad, M. (2000): Entwicklungstendenzen beim Lebensmittelangebot und ihre Folgen. Bericht an den Deutschen Bundestag, vorgelegt beim Büro für Technikfolgenabschätzung (TAB), Berlin. Fraunhofer-Institut für Systemtechnik und Innovationsforschung, Karlsruhe, 187 S.

Wörner, S.; Reiss, T.; Menrad, M.; Menrad, K. (2000): European biotechnology innovation systems: Case study Germany. Bericht für die Europäische Kommission (SOE1-CT98-1117). Fraunhofer-Institut für Systemtechnik und Innovationsforschung, Karlsruhe, 118 S.

## 1999

Hüsing, B.; Menrad, K.; Menrad, M.; Scheef, G. (1999): Functional Food – Funktionelle Lebensmittel. Bericht an den Deutschen Bundestag. Hintergrundpapier Nr. 4 des Büro für Technikfolgenabschätzung (TAB) beim Deutschen

Bundestag, Berlin, 191 S.