

Publikationen Prof. Dr. Mirjam Jaquemoth

ZEITSCHRIFTENBEITRÄGE (PEER-REVIEWED)

2016

Jaquemoth, M.; Greiner, M.; Hufnagel, R.; Frölich, N. (2016): Gemeinschaftsverpflegung in Bayern – repräsentative Befragung zu Kenndaten von GV-Einrichtungen. Hauswirtschaft und Wissenschaft (3), S.124 ff.

ZEITSCHRIFTENBEITRÄGE

2018

Jaquemoth, M.; Hufnagel, R. (2018): Verbraucherpolitik. WISU - das Wirtschaftsstudium 47 (5), S.599-604.

2017

Jaquemoth, M.; Hufnagel, R. (2017): Mittagessen in der Kita – Qualität und Kosten. Ernährung im Fokus (05-06), S.144 ff.

2011

Jaquemoth, M. (2011): Im Mittelpunkt: Der mündige Verbraucher. ZVI 9, S.321.

2005

Jaquemoth, M.; Jaquemoth, B. (2005): Hartz als Arbeitsbeschaffungsmaßnahme? Leistungen nach SGB II als Herausforderung und Aufgabe für die Haushaltsökonomie. BAG-SB Informationen 3, S.28-32.

Jaquemoth, M.; Arnold, C. (2005): Senioren und Alleinerziehende sollen sich im Haus unterstützen. Hauswirtschaft und Wissenschaft 53 (3), S.138-140.

2002

Jaquemoth, M. (2002): Was heißt eigentlich „Medienkompetenzförderung“? B&B Agrar - Die Zeitschrift für Bildung und Beratung 55 (3), S.86-88.

Jaquemoth, M. (2002): Medienkompetenzförderung und des „Kaisers neue Kleider“: Überlegungen zum Spannungsverhältnis zwischen Bildung und Qualifizierung. Hauswirtschaft und Wissenschaft 50 (2), S.65-76.

1997

Jaquemoth, M. (1997): "Junge Verbraucher in Europa" 1996 - Konsum und Umwelt. Hauswirtschaftliche Bildung (1), S.17-20.

1995

Jaquemoth, M. (1995): Wenn aus der Kernfamilie Individuen werden - Überlegungen zur klassifikatorischen Verwendung des Begriffs 'Kernfamilie'. Hauswirtschaft und Wissenschaft 43 (6), S.257-264.

1994

Jaquemoth, M. (1994): Das Sozioökonomische Panel in der forschungspraktischen Anwendung auf haushaltsökonomische Fragestellungen. Hauswirtschaft und Wissenschaft 42 (1), S.9-16.

BEITRÄGE IN MONOGRAFIEN, SAMMELWERKEN, SCHRIFTENREIHEN

2007

Jaquemoth, M.; Hufnagel, R. (2007): Konsum und Arbeitsangebot – Betrachtungen zu einem dynamischen Gleichgewicht. Konsumenten im Fokus der Wissenschaft, Festschrift anlässlich der Emeritierung von Prof. Dr. Georg Karg, Ph.D., hrsg. von Kurt Gedrich, Waltraud Kustermann und Thomas Zängler, Frankfurt am Main 2007.

Jaquemoth, M. (2007): „Iudex non calculat“: Hartz IV auf dem Prüfstand der Haushaltsökonomik. Oikos 2010 – Haushalte und Familien im Modernisierungsprozess, Festschrift für Prof. Barbara Seel, hrsg. von Hufnagel/Höflacher/Jaquemoth/Piorkowsky, Bonn 2007.

2005

Jaquemoth, M. (2005): Neue Medien für Haushalt und Familie. Neue Hauswirtschaft – ein Material für Multiplikator/innen der familien- und haushaltsbezogenen Bildung, hrsg. vom Verbraucherzentrale Bundesverband, Berlin 2005.

1998

Jaquemoth, M. (1998): Warenwelt Internet - Beispiele zur thematischen Ausgestaltung von Schulpartnerschaften im Internet. Düsseldorf 1998 (auch in engl. Übersetzung).

Jaquemoth, M. (1998): Geldplanung mit nicht überschuldeten Haushalten - Ein Beratungskonzept. Tagungsband zur Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Hauswirtschaft e.V. vom 25.09.-26.9.1998 in Bonn.

BÜCHER / MONOGRAFIEN

2018

Jaquemoth, M.; Hufnagel, R. (2018): Verbraucherpolitik - Ein Lehrbuch mit Beispielen und Kontrollfragen. Stuttgart 2018, 312 S.

Jaquemoth, M.; Hufnagel, R. (2018): Verbraucherpolitik: Ein Lehrbuch mit Beispielen und Kontrollfragen. Stuttgart 2018. ISBN 978-3-7910-3423-2 (280 Seiten).

2012

Strünck, C.; Arens-Azevêdo, U.; Brönneke, T.; Hagen, K.; Jaquemoth, M.; Kenning, P.; Liedtke, C.; Oehler, A.; Schrader, U.; Tamm, M. (2012): Ist der "mündige Verbraucher" ein Mythos? Auf dem Weg zu einer realistischen Verbraucherpolitik. Stellungnahme des wissenschaftlichen Bereich Verbraucher- und Ernährungspolitik beim BMELV, Dezember 2012, 14 S.

2003

Jaquemoth, M. (2003): Theorienvergleichende Rekonstruktion mikroökonomischer Modelle zum Arbeitsangebot privater Haushalte. Univ. Diss. TU München, Frankfurt a. M./Berlin/Bern 2003, 440 S.

VORTRÄGE

2019

Jaquemoth, M. (2019): Erfahrungen einer Verbrauchersforscherin in der Politikberatung. Vortrag beim 15. Workshop des Kompetenzzentrums Verbrauchersforschung NRW: „Die Wissenschaft hat festgestellt...“ Verbrauchersforschung und Politikberatung, 25.11.2019, Düsseldorf.

SONSTIGE VERÖFFENTLICHUNGEN

1999

Jaquemoth, M.; Johnen, E.; Bungart, K. (1999): Der Euro. Eine Handreichung für Lehrer mit CD-Rom, Düsseldorf 1999.

Jaquemoth, M. (1999): Geld. Eine Handreichung für Grundschullehrerinnen und -lehrer mit CD-Rom, Düsseldorf 1999.

1998

Jaquemoth, M.; Krüger, M. (1998): Fast Food. Eine Handreichung für Lehrer mit CD-Rom, Düsseldorf 1998.